

南通三建



用心营造美好未来

南通三建控股集团主办

内部资料 免费交流

2020 年 8 月 30 日

农历庚子年七月十二

星期日

第 8 期

总第 134 期

准印证号：S(2020)06000105

承印单位：海门日报印务中心



同心同德 同路同行 激情奋斗高质量发展新时代

——集团年中工作会议胜利召开

8月6日至8日，南通三建控股集团年中工作会议在海门湾公湖科创中心隆重召开。控股集团董事长黄裕辉，副董事长、总裁周炳辉，副董事长、股份公司总裁施晖，集团一致行动人、战略投资者、各事业部及下属单位主要管理人员等400余人参加会议，集团近千人参加视频直播会议。

黄裕辉在会上作《同心同德，同路同行，激情奋斗高质量发展新时代》主题讲话。他指出，今年是新中国历史上异常特殊的一年，是党、国家和人民经受严峻考验的一年。年初以来，集团紧紧围绕“坚守初心使命，坚定战略自信，奏响新时代高质量发展主旋律”的总基调，确定了“打好五大战役”、化解“七个问题”、推进“十项工作”、实现“八项目标”的总体工作思路，集团各级领导和广大员工面对疫情严重影响，积极克服各种困难，全力推进复工复产，各项工作迅速进入了常态化运营，企业继续呈现出健康发展的良好态势。集团蝉联“江苏省建筑业百强企业”、“南通市建筑业竞争力30强”榜首，荣列

对外承包工程企业30强第14位，权威机构鉴定品牌健康度达到98%。黄裕辉围绕全年决战决胜目标完成及未来五年发展问题，要求集团广大干部职工深入学习贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要论述，进一步深化对高质量发展的认识，把握高质量发展的内涵，明确高质量发展的任务，探索高质量发展的路径，以无坚不摧的铁军精神，凝聚众志成城、攻坚克难的磅礴力量，努力在历史最难时期创造优异业绩，为集团明年高起点实施新的五年发展规划奠定坚实基础，为早日迈进“世界企业500强”而不懈奋斗。他围绕高质量发展从十个方面进行阐述：一是把握宏观大势，充分认清高质量发展的时代意义；二是坚持战略引领，始终保持高质量发展的正确方向；三是深化机构改革，优化建强高质量发展的组织基础；四是聚焦重点目标，全力突破高质量发展的关键瓶颈；五是布局前沿领域，加快形成高质量发展的核心优势；六是构建人才高地，致力打造高质量发展的“狼性”

团队；七是强化作风纪律，努力营造高质量发展的良好环境；八是强化风险管控，切实提升高质量发展的安全指数；九是加深文化融合，不断增强高质量发展的价值认同；十是坚定必胜信心，坚决夺取高质量发展的全面胜利。

周炳辉主持了大会议，并对控股直属子公司上半年度工作进行点评。他要求各直属子公司主要负责人统筹经营大局，率领全体员工乘风破浪，努力突破，在这个不平凡的2020年，交出不平凡的答卷。会议结束前，他就贯彻落实会议精神提出了三点意见：一是要发挥“头狼”作用，以敢为天下先的精神，创一流业绩，做行业标杆；二是要弘扬铁军精神，保持优良传统，艰苦奋斗，激情创业；三是要保持“五湖四海”的胸怀，增强开放包容，提升新老融合，以高度融合团队力量，奋战高质量发展新时代。

施晖在点评股份公司四大事业部上半年工作的同时，要求股份公司全体人员认清有风有雨的常态、保持风雨无阻的心态、追求风雨兼程的状态，以

积极的态度、高度的责任、有力的措施、超常的运作，加快推进各项任务部署的高效实施，确保圆满实现股份公司年度各项目标指标。

会上，集团分别签订了2020年度全面预算考核责任状，集团各事业部、各条线分别作了工作汇报，各业务单元代表作了经验交流和工作表态。

会议期间，中国建筑股份公司原总经济师、中建五局原董事长、平安建设投资公司董事长鲁贵卿作了《建筑企业的运营管理》主题培训，分享了他在建筑企业运营管理过程中丰富的实践经验。海门区政法委常务副书记曹拓作了《内部腐败治理》主题培训，阐述企业廉洁文化建设的必要性。江苏清科锐华软件有限公司总经理钱勇林作了《以信息化提升项目管控能力》主题培训、江苏加信智慧大数据研究院有限公司院长黄景作了《如何利用人工智能大数据打造数字项目，助推数字企业》主题培训，重点讲述项目信息化、数字化的重要性和必要性。

（文化行政部 张腾飞）

南通三建名列 “全球最大250家 国际承包商”第122位

近日，全球工程建设领域最权威的学术杂志——美国《工程新闻纪录(ENR)》公布了2020年“全球最大250家国际承包商”榜单。南通三建凭借不断提升的经营业绩及国际影响力，位居122位，较上年上升11

位，在上榜的中国企业中，南通三建名列第34位。本次，中国上榜企业数量继续蝉联世界各国榜首，共有74家中国企业入围，体现了中国企业在全球建筑市场的领军地位。

（文化行政部 张腾飞）



打造命运共同体

□ 评论员

构建命运共同体是新时代发展的大趋势，也是企业生存发展的大战略。黄裕辉董事长在集团年中工作会议讲话中深刻指出：“企业就是命运共同体，一荣俱荣，一损俱损。”在集团最近几年的创业进程中，我们的事业合伙人团队充分体现了与企业共命运的高度责任感，成为企业命运共同体的核心担当者、模范带头人、勇于奉献者。

命运共同体充分体现了共同价值观。价值观是企业文化的核心。三建文化是铁军之魂+狼道精神的文化，是企业与员工利益相连、命运相系的文化，是有温度的家的文化。三建文化是构建企业命运共同体、筑牢根基和坚实基础，每个员工只有真正融入三建文化，真正形成价值观的高度一致，企业命运共同体才会坚如磐石、牢不可破，才能经受各种艰难险阻、暴风骤雨的考验，团队所有成员才能在任何时候、任何情况下义无反顾、勇往直前。通过文化的深度融

合，将企业优秀基因植入员工的血脉，将企业的价值理念内化于心，从而引领广大员工牢固树立“事业共同体、荣誉共同体、利益共同体、命运共同体”的思想，在与企业共同奋斗中获得更多的归属感、成就感、幸福感。

命运共同体充分体现了共同利益观。命运共同体将企业利益与员工利益紧密连接在一起，最终实现企业和员工利益的最大化。集团围绕打造命运共同体完善利益机制，将推出考核、激励、事业合伙人“三轮并驱”的机制系统。“三轮”，即牵引轮——考核控制系统。以绩效考核为核心的绩效管理，用以解决对各项业绩指标及时控制问题；驱动轮——激励动力系统。以宽带工资为基础的薪酬激励，打通内部分配机制，用以解决员工高质量完成业绩目标的动力问题，激励员工“做最好的自己，做自己的老板”；吸引轮——事业合伙人吸引系统。积极推进以共享愿景的事业合伙人为核心的命运共同体建设，真正形成利益密切相关、命运紧密相连的命运共同体，从而使每一个事业合伙人极大增强使命感、责任感，充分激活创造力、发展力。

同道者同心，同路者同行。让我们以神圣之使命、崇高之理想、奋斗之信念、共同之利益，将企业凝结成强大的命运共同体，形成无坚不摧、无往不胜的“狼性”团队，共同跨过千难万险，共同经受千锤百炼，推进集团战略发展布局顺利实施，推进企业阔步高质量发展新时代，推动南通三建早日实现跻身世“界企业500强”的宏大目标。

莱西市王清源市长一行 调研南通三建上海总部



8月14日，莱西市委副书记、市长王清源，副市长徐一冰，在控股集团董事长黄裕辉，董事、房产事业部总裁安玉田，股份公司董事、投资事业部总裁袁庆华及探索发现(上海)文化旅游副总裁金微一的陪同下，莅临南通三建上海总部调研。

王清源首先参观了南通三建集采平台，了解集采的平台定

位、运营模式及在实现采购管理升级方面的突破、优势和应用情况。王清源市长对建筑行业基于“互联网+”的思维推动转型升级给予了充分的肯定。

参观结束后，王清源与公司领导就加强莱西市政府与南通三建的良好沟通与合作进行了深入交谈。

黄裕辉董事长详细介绍了

南通三建在莱西业务发展情况和未来发展规划，他表示，南通三建将积极融入莱西市“生态优先、创新驱动、人才支撑、融合发展”战略决策中，为莱西市建设成为大青岛北部绿色崛起的典范之城和现代化区域性次中心城市贡献力量。

王清源表示，南通三建在莱西的业务发展已成为企业发

展的重要一极，希望南通三建依托当地资源优势，完善自身的文旅产业生态圈。

一同参加调研的还有莱西市政府党组成员、办公室主任徐金盛，市水利局局长任永升，姜山镇镇长陈军，市规划服务中心主任朱平平，市政府办公室副主任李超等。

（科技行政中心 韩超）

同心同德 同路同行 激情奋斗高质量发展新时代

——在集团 2020 年年中工作会议上的讲话(摘要)

□ 黄裕辉

(2020 年 8 月 6 日)



今天,我们召开 2020 年度年中工作会议。这是新冠疫情发生以来集团第一次召开规模较大的会议,是集团在发展的关键时期、进入攻坚阶段召开的一次重要会议,也是年度工作的形势分析会、深入动员会、全面推进会。会议主要任务:以习近平总书记在全国企业座谈会和中央政治局会议上的重要讲话为指导,进一步统一认识、坚定信心,明确任务、聚焦目标,振奋精神、凝聚力量,动员广大员工同心同德,同路同行,激情奋斗高质量发展新时代,确保在决战决胜之年夺取决定性胜利,在困难与挑战中实现高质量发展目标。

今年是新中国历史上异常特殊的一年,是我们党、国家和人民经受严峻考验的一年。春节之后,新冠肺炎疫情蔓延全国。我们南通三建积极响应党中央、国务院和海门市委市政府号召,积极参加疫情防控阻击战,采取周密防控措施,严格执行各项规定,有效控制了疫情蔓延,整个集团未发生确诊或疑似病例。集团为湖北和海门医院捐款 300 万元,募集善款 60 余万元,购买口罩 2 万只、手套 4 万副、测温仪 400 个、84 消毒液 10 箱。南通远鹏建筑安装公司捐款 20 万元,南通三建十八分公司捐款 10 万元。同时,向塞尔维亚捐赠口罩 10 万只、手套 5 万副、防护服 1000 套、检测试剂盒 1000 个,向埃塞俄比亚捐赠 50 万元。塞尔维亚驻华大使代表塞国感谢南通三建给予的及时帮助,盛赞中塞两国“铁杆朋友,风雨同行”。这次疫情狙击战,充分展示了三建铁军的过硬作风,展现了三建人大爱无疆的博大情怀。

上半年,集团各级领导和广大员工面对疫情严重影响,积极克服各种困难,全力推进复工复产,迅速进入正常工作。机构改革在提速中全面到位,生产经营在疫情中有序展开,竞争实力在拓展中得到增强,工程项目在创优中提升质量,融资上市在推进中取得进展,深圳特发成为首批创业板注册制受理企业,全面预算在督导中严格执行,制度体系在创新中建立完善,党建文化在

传承中不断升华。总体看,上半年工作呈现出健康发展的良好态势。集团蝉联江苏省建筑业百强企业、南通市建筑业竞争力 30 强榜首,荣列对外承包工程企业 30 强第 14 位,权威机构鉴定品牌健康度达到 98%,在中国民营建筑企业名列前茅。

年初,我们提出了“坚守初心使命,坚定战略自信,奏响新时代高质量发展主旋律”的总基调,全年工作都要按照这个总基调开展推进。下面,我主要围绕“同心同德,同路同行,激情奋斗高质量发展新时代”这个主题,作个专题讲话。旨在深入学习贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要论述,进一步深化对高质量发展的认识,把握高质量发展的内涵,明确高质量发展的任务,探索高质量发展的路径,推动南通三建在高质量发展道路上高歌猛进、再创辉煌。

(一)把握宏观大势,充分认清高质量发展的时代意义

高质量发展是常态化经济大趋势,是新时代奋进主旋律。当前及今后一个时期,全球正在经历百年未有之大变局,我国经济社会发展条件和发展趋势都在发生深刻变化。特别是疫情爆发,加速了这种变化。未来已来。面对世界百年未有之大变局,7 月 30 日,中央政治局召开一个时期,明确提出:当前经济形势复杂严峻,不稳定性不确定性较大,我们遇到的很多问题是中长期的,必须从持久战的角度,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。明年是国家“十四五”开局之年。这些新情况、新变化,必将深入推进经济发展方式转变、加快转换增长动力,实现更高质量发展。

推进高质量发展,对于正在全面转型升级、创新发展模式的南通三建来说,意义重大。坚持高质量发展,可以促进企业加快由传统型向现代型、由粗放型向集约型、由单一型向综合型、由低端型向高端型的全面转变,打造不可替代、无人赶超的竞争优势,实现更高质量、更高水平、更高效益的可持续发展。高质量发展,核心点在于“发展”,关键

点在于“高质量”,二者相辅相成、缺一不可,发展要以高质量为前提,高质量要以发展为目标。从南通三建实际情况来看,实现高质量发展,主要包括“六大要素”,即战略、人才、产业、资管、管理、文化。战略是方向,人才是根本,产业是核心,资管是保障,管理是基础,文化是支撑。“六大要素”相互关联、相互作用、相互协同,形成推动高质量发展的完整体系。

(二)坚持战略引领,始终保持高质量发展的正确方向

战略决定未来。战略高质量是转型发展的方向引领。2012 年以来,集团首先在战略上进行大刀阔斧的改革,制定了五年战略规划,以科学的战略引领公司转型升级,实现了发展方式的根本性转变,企业走上了跨越发展之路。

在高质量发展新时代,我们要继续坚持战略引领。战略目标:积极适应高质量发展新时代,准确把握国内外经济大势和产业变革趋势,打造新型城镇化产业运营商,当好中国建筑产业领军者。到 2025 年,集团经济总量超 3000 亿元,形成“三建系”上市公司格局,成为以智慧建造产业为基础,集产业互联网、房产基建、金融投资、建筑全寿命周期运营服务为一体的特大型综合集团,致力跨入“世界企业 500 强”行列。战略定位:持续围绕打造大三建平台生态系统,根据“围建而不唯建”经营理念,进行资本化运作,全产业链经营,实施横向拓展全牌照,推进纵向一体化发展,形成“基建领域专家、一带一路先锋、互联网+标杆、产融结合典范”的核心竞争力。战略布局:以住建产业为主营、投资金融为支撑、海外科技为拓展,发挥“资金池、票据池、发票池、担保池”优势,转化建筑施工能力,为开发代建特许经营能力,打造建筑全生命周期形成的“供应链、产业链、价值链”三链融合的现代建筑产业集团,构建“大基建+数字经济+产业资本”的新模式,以用户满意为核心,获得产业链的话语权,实现“一鱼多吃”的产业生态圈。战略路径:通过“Z”战略,即市场渗透战略、产品开发战

略、市场开发战略,深化“四四策略”(“跨境、跨界、跨代、跨越”四跨策略;“市场升级、资本升级、管理升级、技术升级”四个升级;“供给侧、商业模式、团队、科技”四种力量;“数据、运营、人才、创新”四个驱动),推进高质量发展战略落地。

(三)深化机构改革,优化建强高质量发展的组织基础

管理高质量是集团转型发展的基础,组织架构是管理的核心。管理高质量的核心任务就是“优化组织、完善机制”,实现企业管理向更高水平升级的目标。为适应市场化转型和高质量发展要求,公司需要一个强大的决策机制和运作机制作为支撑,这对公司的管理方式和水平提出了新的要求。去年以来,集团以机构改革为抓手,改变过去行政式的管理体系,精简机构人员,优化组织结构,推动“五定”到位,完善权责体系,规范运作流程等,引进一批人才骨干,出台一系列新的制度和机制。这些改革举措从根本来说就是激活各类发展要素和资源,提升发展质量,加快发展速度。下半年,机构改革重点围绕“管理体系有效落地、高端人才加快引进、绩效激励巩固、充分发挥作用,并在运行中不断完善、提高。完善对合作公司内控管理,集团赋能和帮助创业者,但对扶不起来的必须采取果断措施。二是高端人才加快引进,招聘总部暂未到岗人员、房产事业部核心岗位及新开项目骨干人员。三是完善绩效激励体系,运用绩效考核结果,强化执行绩效反馈,有序推进绩效辅导,形成绩效管理的闭环,推进各产业、各条线激励体系落地。四是干部管理机制建设,引入测评系统,提高人才考察和选拔的科学性,落实《班子成员配置及会议管理办法》,制定集团人才

储备战略,完成管培生培养体系方案编制。

(四)聚焦重点目标,全力突破高质量发展的关键瓶颈

高质量发展必须聚焦主要目标实现重点突破。根据上半年工作推进情况,下半年要聚焦“六大目标”:一是施工总量稳步增长。加大市场开拓力度,年底前在建施工项目总量超 5000 万平方米。二是款项回收足额到位。下半年,恒大新模式项目陆续进入收款季节。各地区公司务必站在集团发展战略高度,紧密协同经营、工程、财务条线,严格把控施工进度,加速达到回款节点,如期完成竣工交付,勤盯勤催工程款及时到帐,保证在春节前实现恒大新模式项目回款目标。加大逾期应收款清收力度,完成回收本金及利息额度。对企业逾期应收账款处理开出的方子,行动上采取项目式管理(天天进度表)、例会式管理(领导重视,专人负责)、旁站式管理(重大案件董事、股东监督),杜绝鸵鸟式、拖延症、不作为。对于二级合同主动管控,并且通过贸易方式(控股的贸易平台公司)采取精益股份精细供应链管理,以委托加工、采购,由施工队伍实控人反担保,并且对于法务设定红线、底线。三是房产开发取得突破。实施“36681”运营模式,打好打赢三大攻坚战,获得青岛莱西、海门证大等地块,如皋龙游湖西区二期完美交付。四是投资项目圆满落地。承接 EPC、PPP 项目合同额达到预期,完成年度利润指标。把推动重点项目建设作为稳投资的第一抓手,以项目促投资、以投资促增长、以增长促发展。北城公司要加快江海路快速化改造工程和森林公园建设。海门港通与沪海科技要形成合力,立足于创建一流高科技园区,认真谋划好产业招商落地和园区运营管理。做好政府对园区的考核工作,确保考核系数不低于 1.0,及时收回政府可行性缺口补助。五是融资额度如期实现。六是公司上市启动申报。

(六)构建人才高地,致力打造高质量发展的“狼性”团队

高质量人才队伍是高质量发展的根本保证。随着市场化转型步伐加快,进一步优化集团人才结构,锻造高质量发展的生力军。倡导“狼道”文化、打造“狼性”团队,对于企业在异常激烈的竞争中取胜是十分重要的。敢与美国抗争、敢向特朗普叫板的中国华为,就是一个“狼性”十足的企业。正如任正非所说,“一个企业要想发展壮大,必须具有狼最显著的特征:一是敏锐的嗅觉,二是不屈不挠、奋不顾身、永不疲倦的进攻精神,三是群体奋斗的意识。”打造“狼性”团队,“头狼”犹为重要,如果“头狼”执行力为 1,团队就能获得好成绩,如果“头狼”只有 0.5,团队也是 0.5,乘数效应只有 0.25。“头狼”的作用主要体现在三个方面:一是方向引领。“头狼”是群狼的领帅者。头狼的作用不仅是你现在站的位置,更是你前进的方向。“头狼”需要为团队制定明确的目标,然后带领团队全力以赴完成目标。二是推动执行。“头狼”是执行力的代表。在“狼性”团队中,讲究的是执行和服从,“头狼”的核心在于推动高效执行。团队成员必须听从“头狼”指挥,统一思想,统一行动。“没有任何借口、坚决执行”,这是执行基本准则,也是生存下来的唯一法则。三是带动学习。一个“狼性”十足的优秀团队一定是学习能力很强的团队。“头狼”就是要带领团队不断学习、接受挑战,在学习和挑战中打造全面过硬的“狼性”团队。通过学习对标企业,内部建立优胜劣汰机制,让每个员工都明确自己在公司的责任和目标,最终做到每个条线都有自己的“头狼”。完善打造“狼性”团队的制度机制,建立考核、激励、事业合伙人“三轮并驱”机制系统。牵引轮——考核控制系统。以绩效考核为核心的绩效管理,用以解决对各项业绩指标及时控制问题;驱动轮——激励动力系统。以宽带工资为基础的薪酬激励,推行“以岗定级、以绩定档”薪酬体系,实施“15+17”宽带薪酬模式,设立专项奖励,打通内部分配机制,用以解决员工高质量完成业绩目标的动力问题,激励员工“做最好的自己,做自己的老板”;吸引轮——事业合伙人吸引系统。以共享愿景的事业合伙人为核心的命运共同体建设,以期股权为利器,绑定“头狼”,吸引人才,(下转第三版)

(五)布局前沿领域,加快形成高质量发展的核心优势

产业高质量是公司转型发展的核心。产业高质量的核心任务是“创新产业、领先行业”。建筑主业要从过去的施工业务转向现代化的建筑产业,围绕城市建设、城市运营等展开业务。结合企业资源禀赋和产业基础重新谋划和布局业务体系,并对各个业务的运作模式进行重构,实现企业发展规划与城市建设、产业发展规划同频共振。积极开展专业性公司业务,实现业务结构和业务项目新突破。加快建筑产业与金融融合、与新型城镇化产业融合、与其它相关产业交叉融合,助力现代建筑产业高质量发展。科技高质量是公司转型发展的引擎。科技高质量的核心任务是“科技赋能、数字驱动”。新基建有助于推动数字技术产业化,形成万亿级自成体系的数字化平台。新基建涉及的信息基础设施如 5G 网络、大数据、人工智能、物联网、云计算、区块链等本身将带来天量投资,可以对内循环产生巨大的赋能作用。融资高质量是公司转型发展的保障。融资高质量的核心任务



奋力攻坚克难 实现业绩突破

控股集团副董事长、总裁周炳高
在集团年中工作会议发言(摘要)

今年上半年,面对突如其来的新冠疫情,控股集团带领广大员工发扬铁军精神,坚持疫情防控和复工复产两手抓,以推进集团机构改革为牵引,优化管理模式,完善组织机构,全面拓展经营,将疫情影响降到了最低,呈现稳步发展的良好态势。集团荣列对外承包工程企业房建工程 30 强第 14 位、获评江苏省建筑业百强企业综合实力类首位、南通市建筑业竞争力 30 强榜首,综合实力稳步提升。

黄裕辉董事长在年中工作会议上作的《同心同德,同路同行,激情奋斗高质量发展新时代》主题讲话,高瞻远瞩,深谋远虑,奠定了集团十四五规划的总基调,进一步明确了下半年工作的总方向。面对新的形势、新的挑战,我们要坚定发展自信,保持清醒头脑,奋力攻坚克难,实现业绩突破,努力在危机中育新机,于变局中开新局,推动南通三建创造更加辉煌的新时代。

为圆满实现年度各项

目标,对控股集团下半年工作提出三点要求:一是要深化改革,领跑行业。继续推进和主动适应集团改革,创新管理模式,转变发展动能,以改革的方法解决发展中的问题。加强目标计划管理,科学设定绩效考标准,打造人才赛道,锻造“狼性”队伍,发挥“头狼”作用,以能力论人才,以业绩论英雄,以贡献论奖励。二是要担当使命,激情创业。当前,集团公司正处于上市的关键窗口期,也处于集团改革转型的攻坚期、深水期。要大力弘扬铁军精神,投入到高质量发展新时代的“再次创业”的洪流之中,向上攀登,永不懈怠!三是要加强融合,汇聚力量。集团组织机构改革,管理模式和人员构成发生了较大变化,集团各级领导、各个部门要保持“海纳百川”的胸怀,打破藩篱,主动融合,增强凝聚力和战斗力。中高层管理人员要放下架子,要着眼于问题解决,求同存异,加强对不同意见、不同见解的包容度,共同有效协商解决实际

困难和问题,保障各项工作扎实推进。

控股集团各直属子公司要统筹经营大局,聚焦重点目标,加大推进力度,确保如期完成。重点工作:一是围绕全面预算指标,狠抓经营,降本增效。子公司负责人要深入研究下半年经营策略,率领全体团队,加大营销力度,按“指标不变,月度调整”的原则,全力冲刺业绩,确保各项指标圆满达成。二是围绕重大专题工作,全力突破,确保效益。对于重大项目、重点应收款等老大难问题,各子公司负责人必须亲自统筹,组织攻坚克难,确保实质性效益展。三是围绕三建事业平台,主动沟通,强化协同。作为控股直属子公司,要从集团角度出发,树立全局意识,主动与控股职能部门沟通,做到目标一致、步调一致。利用大三建平台资源,协同其他业务单位,在保证自身权益不受损害的前提下,主动寻求合作,扩大发展空间。



聚焦重点目标 全力推进落实

控股集团副董事长、股份公司总裁
施晖在集团年中工作会议发言(摘要)

今年上半年,根据集团统一部署,股份公司调整了组织架构,更新了管理制度,完善了权责体系,持续提升并推进各项工作有序开展。但是,全球新冠疫情对股份公司生产经营带来较大冲击,对如期完成年度目标业绩产生诸多不利影响。主要表现在施工生产进度拖延,影响工程回款;现场停工造成资本浪费和成本增加;原材料、人工费、运输费等成本上涨等。虽然在做好防疫工作的同时,各在建项目已基本复工复产,但由此导致的复工验收难、劳务用工难、资金周转难、供应链保障难等问题在一段时间内依然突出。

下半年,股份公司要按照年中工作会议要求,在当前市场困境下,向重点目标聚焦,全力打好打赢攻坚战,务求取得重大突破,保证年度目标圆满实现。聚焦重点工作:一是抓好预算成本管控,严格控制费用支出。上半年整体预算数据偏差较大,下半年股份公司务

必加大预算执行和预算考核力度,严格考核指标。同时积极开拓业务,扩大市场份额占比。完善资金计划,提升催款能力,主动、积极落实催款任务,全面统筹资金安排。二是推进组织架构调整,完善各类岗位职责。按照新的组织架构进一步调整更新流程,提高两者的匹配度。建立各部门之间沟通协调机制,提升组织整体效能,提高综合执行质量。岗位职责模糊不清导致员工工作激情不足,公司下一阶段要推动岗位职责明晰化,出台内部管理方案,增强员工主动担责意识,形成人人恪尽职守、个个努力作为的工作氛围。三是加强地区公司管理,促进恒大项目收支平衡。委派股份公司副总裁以上专人蹲点垂直管理,地区公司担起主体责任,联动做好周期性跟踪、调整、公关工作。要深入一线,从实际出发制定解决方案,举一反三,形成个案系统化解决思路。完善合同签订程序,加大逾期应收款清

收力度。从源头严抓管理,转变案件管理模式,摆脱案件处理无方的现状。四是加强部门联动协同,积极推进优质招商。各部门日常多加沟通,工作上多联动合作,横向协调,整体推进。另外,招商不做表面文章,要做到落地有声,真正实现实质性的招商成果,努力促成优质队伍入驻,推动招商工作有“量”更有“质”。同时关注资产处置工作,避免资产处置脱节现象。五是实施项目激励措施,完善绩效考核方案。根据公司实际情况,抓紧出台切实可行的绩效考核方案,实行绩效说话,实现奖罚分明,充分发挥绩效考核机制的激励作用,刺激项目良性发展。六是强化管控体系建设,全面提升管理水平。建立完善总部、事业部、分(子)公司、项目部四级自上而下的管控体系,通过培训、考核等方式提升管控水平。加快推进劳务管理标准化体系、贸易招采专职管理体系、网络监管制度体系等建设。

(上接第二版)打造命运共同体。

(七)强化作风纪律,努力营造高质量发展的良好环境

良好的作风、严格的纪律是高质量发展的重要保证。集团这次组织机构改革,不仅是组织形式、管理方式的变革,更是思想观念、工作方式、工作作风的改变。这次机构改革,就是要通过新的治理机制,进一步清除行政化管理,铲除官僚化土壤,革除分散化弊端,去除形式化作风,畅通流程化渠道,提高集团管理系统的统控效能和运行效率。加强作风纪律,必须抓好八个强化:一是强化集中统一,保持上下一致。作为集团企业要高效运行,必须加强一体化管控,必须要有统一的决策、指挥、部署和行动,坚决防止各行其是的分散主义,杜绝壁垒分割的小团体主义。二是强化执行落地,保证号令畅通。通过强有力的制度管控、检查督导、月度考核等措施,改变上头无力、中间梗阻、末端空挡的现象,加大“最后 100 米”的落实力度。三是强化规则流程,保证高效运行。坚持“制度管人,流程管事”,这是履行职能、高效运行、避免失误、防控风险的重要保证,是必须坚持的一项原则,如有违反,不管是谁,必须惩处,必须付出代价。四是强化责任担当,保证恪尽职守。对那些在岗不用心、在职不尽责、在位不作为的坚决拿下。五是强化务实作风,保证落实效果。企业是讲效益的,来不得半点虚浮。坚决克服形式主义、做表面文章的不良风气,要办实事、出实招、讲实效、求实果。六是强化

原则精神,保证刚性落实。现在,“讨好式”管理、“模糊式”管理、“甩锅式”管理现象比较突出,以至发生严重违法违纪违规问题。领导的原则性在很大程度上决定了一个单位的风气、形象和方向。要通过强有力的制度机制,严肃的即时惩罚,严格的监督手段,把单位的原则空气搞得浓浓的,让正气始终占据主导地位,让问题没有藏身之处。七是强化大局观念,保证整体效能。目前,集团发展正处于十分艰难的爬坡过坎时期,需要大家站在集团发展全局思考问题,自觉做到局部利益服从全局利益,为实现集团整体战略目标作出积极贡献。八是强化绩效导向,保证高效落实。绩效考核的价值,就是打造南通三建的“奥运赛场”和“奥运精神”,使企业和每个员工向上更高、更快、更强迈进,提升内外竞争力。从高层管理到基层员工,必须端正对绩效考核的态度,树立“有效率、有效益的工作”理念,无论在何种岗位,都要强化敬业精神,努力提升能力水平,出色完成各项任务,创造更多业绩。下半年,将加大考核力度,重点对全面预算指标进行考核,形成“以绩效论英雄,以贡献定奖励”的工作导向,推动各项工作高效率、高质量落实。

(八)强化风险管控,切实提升高质量发展的安全系数

建立全方位、立体式的风险防控体系,充分发挥风险防控的整体效能。审计控险要提高专业水平,切实有效地做好事前、事中、事后审计,充分发挥预警、避险、防险、化险作用。合规审计要“抓重点、管离

任、促整改”,审计中心要根据集团新的组织架构,重点搞好专项审计、合规审计、舞弊审计,对问题高发、腐败滋生的领域进行重点关注。对关键岗位人员变动,及时组织离任审计。对以往审计中发现的突出问题,重点跟进,重点督办,加强问责与处罚。工程审计要聚焦“审结算、强监控”两个方面,重点加强合同条款研究,关注与结算相关的条款。人力资源与财务、审计要联合管控。法务控险要提高办案效率,对被诉案件要主动出击,变被动为主动。继续跟踪已发生的诉讼案件,加快处理法律纠纷,以大额减损为主要目标,维护公司合法权益。完善未到期商票风险防范措施,对于恒大新模式预付项目,落实征信担保措施,形成《风险提示清单》,防范潜在的冻结或逾期风险。遇到业主单位违约,要敢于并善于运用法律武器有效追偿,极力挽回公司损失。重大案件要有节点方案,确保如期结案。经营控险要提高规范管理,防止合同签订和履行过程中的风险,实行经营法务联动,严格把控,规避合同风险,及时妥善协调解决合作争议。财务控险要提高资金安全系数,深入研究企业税务风险及防范对策,形成各种税种合理最优的纳税方案。安全控险要加大防范力度,完善安全体系建设,压实主体责任,强化红(底)线意识,实施严防制度,有效减少安全隐患,坚决杜绝亡人事故。舆情控险要提高敏感程度,及时消除不利信息,化解负面影响。疫情控险要提高

防护能力,确保无感染病例,保证工作正常开展。

(九)加深文化融合,不断增强高质量发展的价值认同

优秀企业文化是高质量发展的重要支撑。机构改革核心是人,人的关键是融合,融合的根本是文化。只有文化深度融合、价值高度认同,才能真正实现“1+1≥11”的化学效应。这次机构改革,人员有留用的、有调整的、有提拔的、有引进的,必须强化文化认同,尽快完成从走到一起到融为一体、从事业认同到价值认同、从利益共同体到命运共同体的转变。狼的群体意识是“狼道”文化的核心,狼的群体力量是战胜对手、得以生存的法宝。“狼道”文化与企业文化非常契合。“狼道”文化=铁军精神+家的温度,是南通三建新时代企业文化的突出特征。“七一”集团组织系列党建、团建活动,就是一次铁军精神的学习、红色基因的传承、优秀文化的融合,加深了广大员工对企业价值观的认同,增强了向心力、凝聚力。三建文化是干事业的平台文化,是有温度的家的文化。大三建给大家搭建了干事业的平台,营造了和谐的家环境。无论是新进员工还是原有人员,无论是年轻员工还是年长员工,在这个大平台上,在这个大家庭里,大家要相互尊重、相互信任、相互包容、相互学习、相互帮助。特别“头狼”要充分发挥表率作用,带领大家恪尽职守,努力作为、顾全大局、维护整体,在与企业共同奋斗中获得更多的成就感、幸福感。企业就是命运共同体。广大员工在企业发展的关键时期,要牢固树

立“一荣俱荣、一损俱损”的危机感和责任感,自觉与企业同呼吸、共命运,同担当、共拼搏,形成牢不可破的命运共同体。要把工作当事业干,把事业当生命看,最大限度地发挥自己的智慧和能量,推动企业攻克一座座堡垒、战胜一个个困难,共同营造美好未来。

(十)坚定必胜信心,坚决夺取高质量发展的全面胜利

资金对于企业来说不可或缺,但自信比资金更重要。习近平总书记强调:“我们要坚持用全面、辩证、长远的眼光看待当前的困难、风险、挑战,增强信心,迎难而上,努力在危机中育新机、于变局中开新局。”同全国企业一样,由于前期疫情影响,南通三建也面临前所未有的挑战和困难。但也要看到,挑战与机遇共存,困难与希望同在。从国际经济环境来看,经历这次疫情,越来越多的国家发现人类命运共同体的真正价值和内涵,必将加快中国倡导的全球一体化进程,加快我国“一带一路”建设深入推进。从国家经济环境来看,经济发展呈现稳定向好态势,国家对企业加大政策支持力度,广大市场主体不仅能够正常生存,而且能够实现更大发展。从行业经济环境来看,5 月开始建筑业指数持续回升,基建依然是“稳增长”政策的着力点,城市群+新基建为建筑业发展带来新机遇,基建投资逐步回暖。房地产业二季度以来,宏观政策逆周期调节力度明显加大,地方因城施策也更加灵活,叠加疫情缓和后前期积压的购房需求积极释放。随着北沿江高铁、沪苏通大桥、南通新机场建设等各

种利好消息不断,海门“融沪接苏”指日可待,为集团发展提供了新机遇。投资领域特许经营项目出现窗口期,为集团由施工总承包转向工程总承包带来更多政策优势。特许经营领域经过数十年的发展,基础设施投融资市场形成了以专项债、PPP 和城投为主的三大模式,前景看好。

集团多年来在历练中积累了战胜困难的经验和功力,在多年的开拓中建立了成熟稳固的经营市场。更重要的是我们有永不服输、敢打必胜的铁军精神和用这种精神锻造的铁军队伍。这些都是我们在严峻形势下坚定信心的基础和底气。我们要根据国家经济大势、行业发展趋势、市场变化形势、自身独特优势,积极研究制定新的发展战略,在快变善变中争取主动、赢得先机。同时,积极推动资本市场运作,加快公司上市进程,让大家看到集团真正的实力所在,共享高质量发展成果。

我们正处在极速变化的时代,充满挑战的时代,同时也是大有机遇、大有可为的时代。奋斗者为本永不过时,奋斗者激进永不停步。具有 60 多年辉煌奋斗历程的南通三建,作为中国建筑业的领军者,奋进新时代的先锋者,我们要勇于担当历史使命,敢于站立世界潮流,以敢打必胜的坚定信念,以无坚不摧的铁军精神,凝聚众志成城的坚强意志,汇聚攻坚克难的磅礴力量,努力在历史最难时期创造最佳业绩,为集团明年高起点实施新的五年发展规划奠定坚实基础,为早日迈进世界 500 强而不懈奋斗!

编者按：年中会议后，各事业部、中心、条线分别组织学习年中会议精神，明确下半年工作重点，强化责任落实，确保实现年度目标。

房产事业部

攻坚克难 务求全胜

根据黄裕辉董事长在年中工作会议讲话关于“围绕竞争策略，完善新战略，形成特色化、差异化竞争能力”要求，全力推进“36671”重点任务落实，即“3”个项目开好盘(济宁观澜项目、菏泽观澜项目、海门滨江壹号院项目)；“6”个老盘售好房(淮安酃城国际项目、如皋龙游湖项目、海门秀泽园项目、海门馨园项目、海门富江春居项目、漾濞雪山彝寨项目)；“6”个项目收好尾（淮安金城华府项目、云南永仁项目、海门长江印项目、鸿麦家园项目、济宁澜湾项目、萍乡悦府项目)；“7”宗地块拿好地(青岛莱西地块、海门

总部基地项目、如皋城投合作项目、海门证大地块、菏泽后续地块、济宁嘉祥项目)；“1”个项目交好房(如皋龙游湖西区高层)。进一步加强营销团队建设，建立强势的营销导向体系。持续完善工程管理职能建设，显著提高海门滨江壹号、菏泽项目、长江路商办地块及星宸广场前期开发阶段的设计质量。加强与股份平台联动，进一步扩大战略采购、集中采购规模，健全招投定标全过程管理机制。推动落实全员成本、全过程成本、全周期成本管理，形成全开发周期闭环成本制控。

市场事业部

强化责任 冲刺指标

按照黄裕辉董事长在年中工作会议讲话提出“关于根据全面预算严格考核下半年各项经济指标”及“针对恒大新模式做好基础管理，提升工程质量和进度，督促恒大新模式项目回款”“加大逾期应收款清收力度”要求，继续实施“大市场、大业主、大项目、大队伍”经营方针，以全面预算管理为抓手，内推管理创新，外塑品牌形象，强化目标责任，全力冲刺指标。一是重点发力恒大新模式项目回款，采用公司高管蹲点模式，重点督管项目现场施工，严格把控整体施工进度和质量，确保现金

及时回流。二是强势推进应收款回收。三是强化安全责任意识，严格抓好应急预案的编制、演练、实施工作，压实主体责任落实，成立安全督查组，加强红(底)线责任意识，狠抓源头管理。四是严格推进劳务实名制，在当地成立劳务公司，确保农民工工资及时足额支付，防范经济及信誉风险。五是坚持“扶大扶强扶优”策略，积极培育信誉度高、道德品质优良的土建、安装类施工队伍，支持诚信好、实力强、管理规范的大队伍融入三建大平台，做好品牌实体化运营，稳定高效益增长。

产品事业部

迎难而上 奋力突破

按照黄裕辉董事长在年中工作会议讲话提出“关于做大做强总承包控股公司，积极承揽外部优质项目，进一步提升实体份额在集团经济总量中的比重”要求，下半年工作重点：一是坚持疫情防控与生产经营两手抓，以优质战略合作伙伴为依托，积极承接外部项目，全力推进年度目标指标的实现。二是以建设招采体系为基础，进一步提高各类分包单位与供应商招标的合规性，争取做到招采项目全面上线。三是全力整合优势资源，做好相关技术领域顶尖人才的招聘，以高端人才为支撑和引领，培养一支能打硬仗、勇于担当的技术力

量团队。四是积极深耕长三角、长江经济带、京津冀（雄安新区、通州新区）、环渤海等传统经济带，努力拓展粤港澳大湾区及核心城市群建设市场。五是以总承包公司为基础做大做强，并提升以设计为龙头的设计施工一体化能力，协同发展市政、钢构、园林、装饰、PC等多边业务领域，三年内产品事业部营业额力争达到或突破股份公司经济总量的50%。六是加大工程款催收力度，严格按照合同节点，坚持以收定支，确保资金的正常周转。增强经营条线人员的法律意识和二次经营意识，实行经营法务联动，严格防控合同风险。

精艺股份

聚焦核心 打造优势

根据黄裕辉董事长在年中工作会议讲话提出“利用平台经济构建生态圈，聚焦细分领域进行差异化竞争，形成具有成本更低、服务更优、创造新消费的核心竞争力”要求，下半年将对各经营单元深挖潜力，拓展新增长点业务。一是铜加工产业积极关注当前科技战带来的发展新机遇，以现有铜加工领域合作客户与自有产品线为基础，合作拓展高纯铜基新材料、新能源领域应用的新材料，产业向技术领先、高科技领域延伸发展，形成“成本领先、产品创新、质量

保证、客户满意”新优势，提升市场竞争力。二是马龙新基建数据中心项目积极研究实现价值转化的合作方式，实现最优的投资回报，盘活已投固定资产，利用好新基建项目政策的对接，获得更多政府政策支持。研究和做好精艺股份平台经济，赋能中小企业，形成产业生态圈数字经济企业。三是供应链业务持续完善风控措施，有效丰富大宗商品产业合作项目。四是根据精艺股份发展目标，不断提高上市公司规范运作水平，推动精艺股份迈向高质量发展之路。

投资事业部

项目提速 招商提效

根据黄裕辉董事长在年中工作会议讲话提出“关于开拓新型特许经营业务，加快现有项目报批报建，提效招商进程，增强平台影响，培养运营团队，扩大运营收入”要求，下半年要聚焦“项目提速、招商提效”这个目标推进运营，厚植投资回报，增强造血能力。一是瞄准全年产值目标和利润目标，细化各项目公司工作指标，实施目标责任考核，加快项目建设，打造责权利相一致的责任机制。二是海门港通与沪海科技要通力合作，立足于打造一流高科技园区的发展方向，认真谋划

好产业招商的落地工作，使项目尽快形成生产力，为园区带来可观的租金收入，为开发区带来可观的税收收入。三是按照新的机构职能，全面加强团队平台建设，制订全年培训计划，完善培训考试制度，加速人才团队培育，营造学习氛围，提高员工的专业技能、履职水平、综合素养和忠诚度、执行力。四是完善绩效考核机制，实行“能者上，平者让，庸者下”的竞争法则，提升事业部管理能力，通过赛马机制，形成竞争态势，树立高效协同、求真务实的工作作风，彰显事业部实干的精神。

海外事业部

严防疫情 稳健经营

按照黄裕辉董事长在年中工作会议讲话提出“关于继续做好援外项目工程业务发展，加大与中企央企合作力度，采用联合体模式，逐步发展境外EPC工程业务，确保全面预算经营目标实现”要求，下半年，海外事业部根据国际环境，坚持疫情防控和稳步经营“两手抓”，确保取得两个胜利。一是根据项目所在国疫情发展情况，积极采取有效对策，做好疫情防控常态化工作，严格杜绝群体性感染，坚决打赢援外项目疫情防控保卫战。二是经营业绩不放松，结合全面预算指标，制定合理有效的项目运营

和拓展方针，推进各项目高效实施，确保按时间节点完成，努力实现各项年度工作目标。三是在继续做好援外项目业务发展的基础上，将工作重心转移到海外EPC项目总承包上来，利用现有海外平台和客户资源，如中东公司、非洲地区各公司等，积极开展主动营销，拓展海外工程市场，争取承建1至2个超10亿元的海外重点工程，助推集团海外事业发展壮大。四是推进国内工程，着力确保隧道项目顺利开工，并以江海路隧道施工为契机，从单一房建施工向市政建设转型。

控股条线

投资发展中心

抓项目 稳增长 积极助推公司上市

围绕集团发展战略，加速融资项目落地，保障上市各项工作顺利推进。一是全力突破重点项目，尽快形成规模效益。通过管理团队对上海证大重点项目操盘模拟，形成上海证大的可操作性方案。二是扎实做好上市筹备工作，打赢上市攻坚战。下半年是股份公司上市的关键窗口期，严格按照上市时间表，抢抓落实，积极配合中介机构，确保披露信息的真实、完整、准确、及

时。三是积极与境内外投资者沟通，确保存量投资者，配合券商做好新债券发行挂牌公告和资金募集工作。四是集中力量对接重点机构，打通各类型融资渠道。提高融资成功率，增加融资额度，降低融资成本。五是专业服务跟踪投资项目，为房地产等投资项目落地保驾护航，做好投资协议执行、项目跟踪、项目治理、提供增值服务，降低企业试错成本，增强集团软实力。

审计法务中心

重审计 强管控 全面提高风控能力

围绕集团突出的“一体化、强管控”的指导思想，在体系建设、重点问题审计督办、合同模板及条款审定和重案办理等方面聚力深耕。一是完善审计体系管理制度。推行控股公司与股份公司审计法务条线的一体化建设思路，确定工作责任与目标，全面提升风险管控水平。二是打造南通三建“廉洁文化”体系。加强投诉举报平台的建设，将廉洁从业的理念深入人心。三是突出抓好专项审计、合规审计和舞弊审计三大板块。对问题高发、腐败滋生的领域进行重点检查，同时根据集团管理层需

求，对关键岗位变动展开离任审计，对以往审计中发现的突出问题，重点跟进、重点督办，加强问责与处罚。四是加强工程审计中合同条款研究。重点关注与结算相关的条款，确保掌握施工现场实际情况，提前做好充足准备。五是法务管控重点抓好大额减损和避免案件被执行。妥善处理法律纠纷，最大限度减少损失，切实维护公司合法权益。六是积极推进案件调查进度。继续加大与公安机关的对接协调力度，大力推进正在启动调查案件的移交及起诉工作，全面启动已经受理案件的调查工作。

人力运营中心

抓改革 建体系 持续强化组织功效

继续围绕深化组织机构改革，持续改进、优化各项体系建设，不断提升组织功能。一是加强制度体系建设。强化制度体系管理，深化现有的人力资源管理体系运营；通过实践，进一步优化、提升现有管理体系。二是巩固绩效管理体系。形成绩效管理闭环，明确考核权责、绩效反馈责任，通过绩效考核提升组织绩效水平。三是完善激励机制体系建设。以“事业合伙人”“风险共担、利益共享”为导向，通过加强现状分析、市

场调研，推进各项激励制度落地。四是加强干部管理机制建设。强化各单位核心班子成员考察评估，适时引进人才测评系统，加快核心人才引进；内培外引相结合，驱动集团人才队伍素质的整体提升。五是建立经营评估体系。强化项目各级利润中心经营情况分析，强化经营分析的科学系、有效性，并通过经营分析指标经营改进。六是完善房产板块货值管理体系，提高地产板块供销管理科学性。

科技行政中心

强素质 树形象 建设数字经济企业

围绕集团深化机构改革，提升履行职责能力和服务保障水平，提高工作效率效益，重点抓好四项工作：一是推动集团行政标准化建设。进一步推动窗口岗位标准化管理和行政事务流程标准化管理，强化提升公务接待、办公环境的统筹管理水平。二是推进数字经济企业建设。坚持顶层设计与分层衔接相结合，提高数字化进程的系统性、整体性和协同性，以实现以数据说话、用数据管理的管控新模式，推进清科锐华的试点推广工作。三是打造高素质服务团

队。积极适应集团机构改革，强化科技行政中心的服务职能，完善并监督管理制度的落实，不断提升“主动性、快速学习、系统思考、创造力”四个方面素质，致力成为服务集团发展大局的得力干将。四是强化企业品牌形象管理。以《南通三建报》、微信公众平台等为主要途径，加强品牌宣传，积极推进“排名夺位”工作，稳步提升集团品牌价值。加强舆情监控、内外部信息整合及维护等工作，有效防范和及时消除负面舆情影响。

金融财务中心

拓融资 严管控 确保资金健康流动

根据集团公司整体发展战略和年度工作目标，重点推进四项工作：一是积极落实上市要求，严格规范财务管理。继续加强全面预算月度执行情况的统计、分析、考核，及时反馈经营情况，通过财务驱动经营。二是强化税务筹划管理。持续做好“营改增”后的各项应对工作，切实降低税收成本，防范税收风险。三是优化完善财务大数据平台建设。为贷审会管理、恒大新模式工程款支付管理、商票管理、项目部管理提供精准

信息。四是大力拓展企业融资，谨慎防范担保风险。对海外债续发行倒排工作计划求，积极与境内外投资者沟通，打通资金出境通道。推动中票的债券承销审批、发行核准、资金募集，确保续发工作。北部新城PPP项目银团贷款加快推进银团合拢和项目贷款的落地，确保融资组团成功。利用海门设区的政策利好，加强与南通市区的金融机构联系，争取供应链金融、项目经理人贷、小微企业贷等普惠金融信贷支持。

简论“狼道文化”及对企业的启示

□ 张国才

敢与美国抗争、敢向特朗普叫板的中国华为，就是一个体现“狼道文化”、充满“狼性精神”的企业。正如华为领军者任正非所说,“一个企业要想发展壮大,必须具有狼最显著的特征:一是敏锐的嗅觉,二是不屈不挠、奋不顾身、永不疲倦的进攻精神,三是群体奋斗的意识。”这就是“狼道文化”的高度概括和生动写照。作为在地球上已经生存 100 多万年的狼族,它们没有狮虎的身躯,没有猎豹的速度,却以坚定不移的生存信念、百折不挠的战斗意志、同心协力的团队精神,经历了优胜劣汰的残酷厮杀,躲过了人类数度的猫捕诱杀。无论是自然界还是人类,都无法将它们灭绝。狼是群居动物中最有纪律、最有智慧、最有毅力、最有执行力、最有战斗力、最有凝聚力、最有团队和牺牲精神的族群,它们因环境而练就的品性和精神,形成了令人类值得称道的“狼道文化”。

一、“狼道文化”特征及内涵
坚韧顽强, 狂野无畏, 执着追求, 严格纪律, 同心协力, 抱团生存等, 集竞争性、挑战性、合作性、服从性、忠诚性为一体。狼的自信,狼的执着,狼的智慧,狼的意志,狼的拼搏,狼的顽强,狼的忠诚、狼的团结……构成了“狼道文化”的独特基因, 成为狼群的生存法则和成功之道。狼的特质优点值得人类学习。

物竞天择, 自立自强。在大自然的竞争中, 物种的优胜劣汰是最无情的。适者生存是自然界的基本法则。自立自强是狼的生存本性。在物竞天择的自然界里, 面对许多比它强大的动物, 要想生存下去唯有自立自强。狼在残酷的生存竞争环境中练就了独立生存能力和很强的适应能力, 使本来不是很强大的狼族生生不息, 越来越强大。

强者心态, 雄行天下。狼是天生的“野心家”, 所谓“狼子野心”。狼是最有血性的动物, 具有亮剑争锋、雄心博大的英雄本色, 具有不屈不挠、奋不顾身的进攻精神。狼的竞争法则就是进攻、进攻、进攻! 狼是最大的“冒险家”, 只要是生存需要, 再大的风险也无所畏惧, 勇猛直前。

锁定目标, 锲而不舍。狼的韧劲、耐力和执着令人惊叹, 有时为了获取猎物, 可以几天几天的等待。狼的目标意识非常强, 一旦发现捕捉目标, 就紧紧盯住, 咬住不放, 穷追猛打, 锲而不舍, 不获猎物决不罢休。

诡行秘思, 智勇双全。狼和别的动物不一样, 既勇猛, 又智慧, 既敢于出击, 又非常谨慎。每次行动都经过缜密思考, 万事俱备, 伺机而动, 不打无把握之仗。同时, 其行动变幻无穷, 常常是出其不意, 出奇制胜, 甚至险中取胜。

能者为王, 尊者为上。狼族有其自身的领导法则。狼群在厮杀角斗中, 头狼脱颖而出。一个没有威严、没有统治手腕的头狼, 很快就会被别的狼取代。头狼的尊严至高无上, 具有绝对的威严, 是维系狼群这个团队的灵魂。头狼是狼群的领袖, 更是群体交流的纽带, 一个和群体之间没有任何隔阂的头狼是永远不会失败的。

众狼一心, 配合默契。群狼抱团打天下, 造就了战无不胜的强大狼队。狼很少单独出没, 总是团队协作, 所以才有“猛虎怕群狼”之说。狼与狼之间的默契配合成为取胜的决定性因素。不管做任何事情, 它们总能依靠团体的力量去完成。狼对它赖以生存的家庭、群体和组织总是倾注着热情与忠诚, 它们共同游戏、配合狩猎、互相保护。

严守纪律, 绝对服从。一个狼群就好似一支训练有素、纪律严明的部队, 统一行动, 绝对服从, 协同作战, 无懈可击, 这

就是狼的纪律。铁的纪律使狼群凝聚成牢不可破、无往不胜的强大生存整体。

长于沟通, 善于交流。狼是最善于相互沟通交流的动物之一。对狼来说, 交流沟通的艺术在于密切注视各种各样的交流方式, 狼之间复杂精细的交流系统使它们得以不断调整战略战术以获得成功。

居安思危, 有备无患。狼有很强的危机意识, 对自己所处的环境永远充满危机感, 总是千方百计地突破困境, 战胜危机。狼从不留恋过去, 每天都从零开始, 每天都在接受各种挑战, 都在寻找新的生存机遇。狼在应对和战胜一个个危机中不断提高生存能力。

二、“狼道文化”带给企业的启示

“狼道文化”的本质是一种带有雄心野性的拼搏精神。狼所具备的捕捉猎物的敏锐嗅觉、无所畏惧的战斗勇气、不屈不挠的坚强意志、奋不顾身的进攻精神、协调一致的团队意识等, 对企业很有借鉴意义。在南通三建深化改革的转型期, 加快发展的关键期, 攻坚克难的决战期, 黄裕辉董事长多次提倡学习“狼道文化”, 倡导“狼性精神”, 打造“狼性团队”, 具有特殊的现实意义, 其目的就是要从“狼道文化”中得到更多的有益启示, 进一步树立勇于竞争的强者心态, 注入勇于拼搏的强大能量, 发掘勇于创新巨大潜能, 增强勇于担当的使命意识, 提振勇于超越的发展自信, 使企业在异常激烈的竞争时代更好地生存发展壮大。许多成功企业如华为、阿里巴巴等都积极推崇和倡导“狼道文化”, 将“狼道文化”越来越多地融入企业的“DNA”, 在企业的扩张发展中体现了十足的“狼性精神”。任正非以狼的专注、坚毅和执着, 几十年始终盯住一个“长城口”猛攻, 最终登

顶世界 5G 高峰。马云以狼的敏锐嗅觉, 准确预示互联网未来前景, 最终建立了阿里巴巴物联网巨头。可以说, “狼道文化”充分体现了生存之道、竞争之道、博弈之道。

那么, 企业从“狼道文化”中应当得到哪些启示?

自强不息的生存意识。“物竞天择, 适者生存”, 这是“狼道文化”的核心。在激烈的竞争时代, 资源争夺是无情的, 优胜劣汰是残酷的, 市场只有竞争, 没有怜悯, 只有“狼性”, 没有“羊性”。特别是当前的建筑行业, 受大经济环境影响急剧下滑, 市场低标竞价, 同行竞相降价, 建筑企业生态环境越来越糟, 生存空间越来越小。在强手如林的竞争中要立于不败之地, 只有自强不息, 自找出路, 从来没有救世主, 不要指望谁能救你。永远向前才有希望, 停下脚步等于自取灭亡。企业要有很强的生存自信, 要善于在自强不息中寻觅商机, 抓住机遇, 赢得先机, 把握主动, 占领有利地形, 抢夺更多的生存发展空间。

永不言败的顽强意志。在狼的眼睛里, 永远看不到失败的气馁, 因为它们知道, 不管经历过多少次失败, 最后的一定是属于它们的。它们的技能因为经历了失败的考验而越发完善。所以狼永远是草原上“舍我其谁”的王者。企业要做做大做强必须具有“王者”心态, 在发展过程中, 特别是在当前面对重重困难, 更要发扬“狼野精神”, 奋力拼搏, 顽强战斗, 突出重围, 彰显无所畏惧、无往不胜的强者之风, 做别人想不到、不敢做和做不成的事情。

同力共行的团队精神。狼群的凝聚力、团队精神成为它们生死存亡的决定性因素。“一只狼只能捕获一只羊, 一百只狼却可以屠杀一万只羊”。狼有很强整体观念, 协作精神, 忠于团队, 忠于队友, 关键时

刻, 每匹狼都明白自己的作用并准确地领会到集体对它的期望, 都会全力以赴, 竭尽全力, 甚至做出牺牲。在竞争日益激烈的企业界, 群体奋斗的团队精神威力更为巨大、作用更为突出, 建立同呼吸、共命运的高度忠诚的团队是企业发展的根本基础。

步调一致的组织观念。狼有很强的组织观念, 所有行动都在统一组织之中。现代企业好比一台大型机器, 只有服从统一指挥, 保持步调一致, 才能高效运转。而要达到统一和一致, 必须严格组织、严守规矩, 不得各行其是、为所欲为。企业的每个管理者 and 每个员工要扮演好自己的角色, 必须自觉地置于纪律的约束之中。奋进高质量发展新时代的南通三建, 做到思想上高度统一和行动上高度一致, 比任何时候都更为重要。没有严格的组织, 没有一致的行动, 再好的战略规划也难以实现。

绝对服从的执行理念。狼的执行意识和执行能力极强。狼捕猎的高效率来源于命令下达后的立即执行。当头狼发出号令, 不管在什么情况下, 群狼都毫不犹豫地积极响应, 迅速行动, 勇往直前, 义无反顾, 用智慧找到完成任务的捷径, 用勇气战胜遇到的困难, 没有一只找借口的狼。执行是以服从为前提, 绝对服从是坚定执行的基础。企业犹如一支部队, 要形成强大的战斗力, 打好每一仗, 必须强化全员服从意识和号令意识, 建立高效的指挥系统, 提高各个层次的执行能力, 保证企业这部机器顺畅高效运行。

善抓机会的敏锐头脑。在大草原上, 狼以敏锐的嗅觉无时无刻地注视着主要目标——羊或羊群, 窥视着羊的活动规律甚至牧羊者的状况, 一有机会, 马上出击。对于企业的决策者来说, 也需要这种“眼观六

路, 耳听八方”的狼一般的敏锐, 从行业的发展到战略的制定, 从市场的变动到竞争者的动做, 都要有非常清醒的认识, 非常准确的把握, 非常适时的出击, 始终掌握进攻的主动权和决胜权。

驾驭变化的超常能力。机智多谋、灵活善变是狼应对各种复杂环境的一大本领。多少年来, 狼所处的环境和狩猎对象不断发生变化, 但狼都能以超乎寻常的智谋以应变变, 战胜一个个对手, 使它们成为地球上生命力最顽强、也是最具竞争力的动物之一。无论是自然界还是商界, 变是永恒的, 不变是相对的。在世界百年一遇之大变局的新形势下, 企业面对许多变数和未知数, 提升企业把握趋势、应对变化的超常能力, 无疑是使企业在复杂多变的严峻形势下, “在危机中育新机, 于变局中开新局”的一大法宝。

敢打硬拼的战斗气势。狼是攻坚克难的能手, 其勇气不可敌, 气势不可挡, 越挫越勇, 越战越强, 因而狼很少吃败仗。企业在激烈的竞争环境中, 必须具备狼的勇往直前、势不可挡的气势, 以强大的气势先声夺人, 压倒对手, 以狼的执行力、冲击力、爆发力, 主动出击, 攻城略地, 攻克每一个据点, 打赢每一场战役。

总之, 狼所具备的这些优良品质正是人类需要的, 更是企业需要的。文化本身具有多样性, 包括“狼道文化”, 都要取其精华, 为我所用。“狼道文化”更多强调的是竞争。企业在提倡“物竞天择”的“狼道文化”同时, 不要忘记坚持“以人为本”的“人性文化”。“狼道文化”与“人性文化”相互补充, 相得益彰, 成为企业文化的基本因子, 共同培育企业的长青之树, 助推企业不断做大做强做优做久, 在高质量发展新时代创造更多的奇迹和辉煌。

(上接第四版)

股份条线

经营条线

抓管控 提质效

根据上半年的经营指标情况和面临的严峻市场形势, 下半年要加大经营力度, 重点在五个方面下功夫: 一是组织策划好项目成本管控基础建设与成本管理标准化、信息化建设, 大力推进项目二级合同范本的修订工作, 严控采购成本及合同风险。二是推动清科税华项目软件在项目成本实际管控中的应用推广, 并注重应用推广实施过程中的提升。三是把管控品牌队伍及新进队伍的经营风险, 做好市场开拓与风控的有

确保完成预算目标

机结合, 努力确保公司有更持久、更高的经营效益。四是组织、协调好股份内部各事业部、实体直营与品牌项目的内控互动交流, 提升项目内控运营管理整体实效。五是推进战略合作客户多元化, 积极参与项目投标, 确保项目落地实施。六是做好恒大新模式项目回款计划和风险包干费用利润回收计划, 安排专人进行跟踪、督促, 提前做好各付款节点的产值申报工作, 第一时间通过产值审核, 确保全年预算回款目标实现。

集采条线

建平台 提效益

围绕年中会议精神贯彻落实相关工作要求, 继续发挥职能作用, 通过集采管控努力实现巨量降本。一是招采平台正式上线, 全面把控招采流程。平台试运行过程中, 积极沟通, 不断完善, 推动平台更加成熟、早日全面上线。二是落实标准化合同, 防范法律风险。合同标准化是做好集采管理工作的基石, 目前已初步完成二级合同标准化文本修订。预计经过最后一轮合同文本评审将正式下发执行。三是加强供

努力实现巨量降本

应商管理, 拓展优质伙伴。建立合理的供应商管理机制, 拓展优质合作伙伴, 也要及时剔除失信供应商。下半年计划对供应商进行分级管理, 并主动拓展优质供应商。四是紧抓计划源头, 管控重大项目。集采中心全程参与重大采购项目采购过程, 力求实现过程的合规管控, 保证公开、公平、公正, 并最大化地节约成本。五是学习优秀经验, 推动管理提升。重点提升集采人员的专业素质, 提升集采管理工作水平。

工程条线

抓基础 固根基 全面提升管理水平

根据工程条线目前管理现状, 下半年重点围绕全面提升管理水平抓好五项工作: 一是提升专业化水平。组织工程条线通过多渠道进行多层次、多方面培训考核, 提升工程管理人员专业化水平。二是打造数字化项目。以海门大剧院项目为试点工程, 应用数字化管理手段, 通过建立项目管理驾驶舱平台, 实时分析技术、质量、安全、劳务实名制、绿色施工等多方面可能存在的问题, 并及时要求整改段, 提升管理水平, 为后期全面推广数字

化项目奠定基础。三是提档标准化管理。编制《集团施工技术操作手册》, 进一步规范公司、项目工程技术管理。根据《建筑施工现场标准化管理手册》4.0 版本, 提高分公司、项目部的标准化管理。四是加大安全质量管控。通过总部、事业部、分公司三级管控, 采取半年度、季度、月度检查体系, 确保工程质量和安全管理达标。五是加大对恒大新模式项目的监督和服务。安排工程条线人员蹲点重点项目, 全方位监督和服务恒大新模式项目。

高瞻远瞩 内外同发力 凝心聚力 一线共奋进

总承包公司: 打造服务型总部, 实现总部与项目间的衔接, 以效益为先, 增强管理团队的法律意识和二次经营意识; 以合规为镜, 加强未达标项目的专项审计; 以回款为王, 实现资金正流; 以人才为本, 吸纳优秀人才和团队加入总承包; 以项目考核利润目标为纲, 以结果为导向, 全力实现降本增效。
山东公司: 进一步优化经营布局, 均衡发展, 提供多方服务, 加大清欠力度; 联动集团法务、当地律所资源加强风险防控; 进一步推广供应链金融, 与青岛银行、中国银行的加强合租, 帮助集团公司提高现有授信额度, 寻求新合作, 拓展融资渠道; 筹划下半年观摩活动, 深入挖掘一线闪光点, 继续坚持

品牌宣传。
江苏公司: 自觉站在集团发展战略高度, 以高度的使命感和强烈的紧迫感, 聚焦关键目标, 全面精准发力, 坚决打好打赢市场开拓、恒大新模式回款、逾期应收款“三大战役”, 力争在施工完成、新签合同额突破及质量、文明施工创优方面取得良好业绩。同时, 全力做好恒大新模式回款这一重点工作, 最大限度的确保恒大资金回流。
南京园林: 以“做强、做实、做大南京园林”为经营工作的主要方向。牢固树立“四个一”经营宗旨, 以“EPC、EPC+基金、EPC+O”为主要抓手, 结合国家政策, 横纵全面发展。在巩固现有大客户业务的基础上重点向古建、市政、生态环保治理延伸,

向园林养护市场进军。积极抓业务创新, 继续深入推进全国化战略布局、实施本土化发展、探索国际化路线。
筑客网络: 在产品板块, 拜访总部、分公司、项目工地, 深入一线, 实地了解情况, 把一线意见与开发迭代结合; 在业务板块, 以 GMV 指标为指导, 提高效率, 加强协作, 构筑增长闭环。同时, 做好客情维护, 构建更大的“M×N”矩阵; 持续做好思想引领、理念传播, 连接领域内各项优质资源, 实现年度发展目标。
建融金控: 建融资本坚持以产融结合为主线, 以利润为中心, 以激励机制为手段, 促成良好的经济效益。下半年建融资本的发展将在“稳”与“进”之间寻找平衡, 一是建立面向短、中、

长期的战略引领体系; 二是深耕专业领域, 做新时代产融结合领导者; 三、不断提升主动管理和金融服务能力。
十六分公司: 以高质量发展为总要求, 以提高经济效益为重心, 扎实抓好分公司体系建设, 完善机制, 优化流程, 加强管控, 规避风险, 实现有效管理、规范管理、效益管理, 力争完成施工产值 6.5 亿元, 新签合同额 7 亿元; 争创省级以上安全文明工地 3 个, 争创市级优质结构工程 2 个, 经营技术指标再创新高。
88 工程处: 加大呼市恒大城(四期)二标、成都滨河左岸一地块项目恒大总价包干新模式整体的移交力度, 全力配合甲方进行移交。加大下半年度新模式

要款上账力度, 推进老模式竣工项目结算工作, 争取资金款项及时到位。抓施工, 重质量, 全面推进创优工作; 不断学习积累经验, 适应市场变化, 提升管理水平和业务能力。
北部新城项目部: 严格管控安全生产和质量进度, 确保项目有序推进。加快推进江海路快速化改造工程 G228 互通立交、主线高架及地面桥梁施工。邻里中心、北城新城小学 9 月初开工, 能仁中学新校区加快施工图设计及前期手续办理, 人才公寓抓紧落实土地选址及出让工作。北海公园、海门河景观及森林公园按政府工作计划到年底基本完成。
北宸壹号馨园项目部: 下半年要继续健全资金管理, 控制运

营风险, 加强收支计划, 以年初提报预算为基础, 把好费用审核关, 切实做好降本增效。科学施工, 严控进度, 按时做好交付工作。聚焦海门房产, 提升服务品质, 以“考究生活家”为主题, 释放三期洋房, 线下活动在传播美誉度的同时注重实效性。
阿布扎比创客街区项目部: 下一阶段将继续抓抓质量、安全关, 克服疫情影响, 保证项目进度。以阿联酋为中心向外辐射, 寻求新的合作项目, 树品牌形象。对内, 优化管理体制、打造优质管理团队; 对外, 积极探索创新型合作模式, 谋求多元化发展方向, 例如与阿布扎比高层合作成立项目招标代理平台、项目招采一体化(筑集采)平台等。

黄裕辉董事长出席海门区企业家座谈会



8月13日,海门区委书记陈勇主持召开全区企业家座谈会,学习贯彻习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神,共同分析当前企业运行情况,听取企业家代表对发展实体经济、打造更好营商环境的意见建议。南通三建控股集团董事长黄裕辉作为优秀企业家代表出席会议。

陈勇在讲话中强调,实体经济是建设实力海门的前提和基础,企业家是海门高质量发展的未来。7月21日习近平总书记主持召开企业家座谈会发表的重要讲话,为我们支持和服务企业发展提供了根本遵循,也为企业和企业家注入了信心和动力。习近平总书记

记在讲话中提到了张謇,海门是张謇先生的故乡,张謇先生的爱国情怀、报国之志是我们永远的精神财富。海门企业家要深刻领会习近平总书记讲话精神,向张謇先生学习,强化企业家责任担当,把服务企业放到更加突出的位置,以更大力度、更实举措创新服务企业相关机制,把各项服务措施真正落细落实。同时,结合自身实际,以更广阔的视野、更宽广的胸怀,强化担当精神,危中抢抓机、危中抓机,全力以赴、想方设法把企业发展好。实现新目标要靠实体经济支撑,要靠企业家支持。全区企业家要强化新起点、新机遇、新格局、新跨越意识,保持定力,增强信心,

持续把企业做强做大。希望各位企业家不忘初心、牢记使命,进一步强化担当意识、机遇意识,努力把企业做好、做强、做大,为海门在新起点上实现新跨越作出更大贡献。

黄裕辉交流了今年以来企业发展情况和今后发展规划,并提出了意见建议。他表示,社会是企业施展才华的舞台,只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业,才能真正得到社会认可,才是符合时代要求的企业。在区委、区政府的正确领导下,在各级主管部门和社会各界的关心与支持下,2020上半年,南通三建面对疫情的不利影响,积极克服各种困难,努力化解不利因素,全力推进

各项工作,运营质态更加稳健,创新成效更为显著,实现了疫情防控、生产经营双胜利。他强调,南通三建是海门的三建,是人民的三建,承载着百万家乡人民的殷切期望,作为区建筑业发展的重要核心企业,公司的改革和发展始终得到了区委、区政府的高度重视和亲切关怀。撤市设区在海门发展史上具有里程碑意义,也是海门高质量发展的新起点,南通三建将继续在海门区委区政府的领导下,继续以奋斗的姿态,提质增效,共建共荣,以更优异的成绩为建设“强富美高”新海门再立新功,推动海门现代建筑产业迈向更高质量发展新时代。(董事会办公室 张灵姝)

海门区政协视察北部新城建设

8月19日,海门区政协考察团莅临北部新城视察项目建设推进情况。副区长周国强参加活动并讲话,区政协副主席李鑫钊主持座谈会,北城指挥部和北城公司有关负责人全程参加。

建设北部新城是海门城市建设的一号工程,是海门抢抓新一轮发展机遇的重要抓手。经过前两年大量基础性、铺垫

性、探索性工作,今年北部新城建设迎来了“提速度、强功能、展形象”的关键阶段。目前,征拆工作稳扎稳打,北城框架全面拉伸,全域皆园、全域皆景的空间构架初步形成,项目带动促进产城融合,安置房建设如火如荼。

周国强表示,下阶段要按照区委、区政府“三城联动”的

总体部署,推动北部新城驶入全面建设的“快车道”,规划理念再创新,工程推进再加速,要素保障再充分,努力将北部新城建成城市建设的标杆之作。

李鑫钊说,要站在“长三角一体化发展”的战略高度认识北部新城建设的意义,以世界级城市的前瞻眼光规划设计好北部新城,以对历史、对人民高

围绕经营目标 强化落实工作

控股集团直属公司专题会议召开

8月21日,控股集团直属公司专题会议在上海总部召开,会议旨在贯彻集团年中会议精神,落实2020年度直属公司经营目标责任书的签约工作。控股集团总裁周炳高、控股集团执行总裁张福斌、控股集团及子公司管理人员等参加会议。

会议由张福斌主持,他强

调了全面预算管理对增强成果导向意识、提升工作针对性的重要作用。董事长助理喻强对全面预算做考核交底,对于施行全面预算考核过程进行具体解释宣导。

控股集团总裁周炳高做工作安排,他指出,签订经营目标责任书,是对目标落实工作的重要环节,通过责任书中业绩目标确认、层层分解,能够明确接下来每个阶段工作的重心。他详细了解了各直属公司对于经营目标责任书中的目标达成过程中需要协调的资源、面临的挑战及实现经营目标的工作安排。

2020年,是南通三建实现高质量发展转型的关键一年,

各直属公司将紧紧围绕目标,时时聚焦目标,人人紧跟目标,处处服务目标,开展各项工作,以弘扬“铁军文化”为核心,融合“狼道文化”,不驰于空想,不骛于虚声,把高标准的要求落实到高水平的管理、高效率的运转、高质量的发展上。

(科技行政中心 韩超)

度负责的态度高质量推进建设,进一步整合资源和力量加快新城建设,提高投资效率。

座谈会上,北城指挥部办公室汇报了北部新城建设推进情况,相关部门和部分政协委员交流发言。与会人员实地参观了江海路北段施工现场、北城森林公园样板段、北部新城建设规划沙盘。

(北城公司 俞翔)

海门区长郭晓敏莅临 海门文化中心剧院项目指导工作

8月12日,海门区委副书记、区长郭晓敏,副区长周国强,住建系统及各区镇主要负责人等现场观摩了海门文化中心大剧院项目。股份公司执行总裁、产品事业部总裁徐挺,总承包公司总经理王鹏飞等领导热情接待。

王鹏飞首先向观摩团介绍了项目的深基坑施工情况、样板区展示构件、数字智能化中心。徐挺对项目目前的建设情况进行了总结汇报,本项目主要由海门大剧院、东布洲百姓剧场两部分组成。上半年,项目部努力克服疫情带来的不利影响,一手抓疫情防控、一手抓复工复产,

全力推进项目建设。目前,项目建设进度基本完成预定计划。

郭晓敏对南通三建在城南建设中付出的巨大努力给予肯定,她表示,海门文化中心大剧院项目是区委、区政府高度重视的民生工程,是顺应人民群众对美好生活新期待的必然要求,南通三建要以高度责任感为海门人民建设好这一重要民生工程。同时,郭晓敏对项目安全生产及文明施工等作出重要指示,要求项目人员在项目快速建设工程中,既要保证项目质量,也要注意安全用电、高温防暑等,确保项目安全推进。(总承包公司 傅炜)



南通三建与如皋经济技术开发区 结成战略合作关系

8月12日,南通三建控股集团与江苏皋开投资发展集团在如皋时代大厦举行战略合作协议签订仪式。江苏皋开投资发展集团董事长薛晓云与南通三建控股集团董事黄裕辉代表双方签订战略合作协议。如皋经济技术开发区党工委常务副书记郝晓东,党工委委员、纪工委书记曹汉清,南通三建控股集团董事长黄裕辉,房产事业部副总裁宋焱,总承包公司总经理王鹏飞出席签约仪式。

签约仪式中,黄裕辉与薛晓云就合作范围及合作模式进行了深入沟通,并分别介绍了各自企业的战略布局,未来战略方向,双方均表示对未来的合作前景充满希望。

战略合作协议的签订标志着南通三建与江苏皋开投资发展集团的全面合作正式启动。双方将在房地产项目、市政项目、贸易项目以及资金、技术、工程、资本运作等方面开展全方位合作,进一步拓宽集团项目承接渠道。

江苏皋开投资发展集团是如皋市人民政府委托如皋经济技术开发区管委会投资的国有独资公司。公司主要经营范围涵盖实业投资与管理;基础设施及配套工程、保障房、标准厂房、水利工程、绿化工程的建设与管理;房地产开发经营;资产管理;物业管理;机械设备、电气设备、电子商务、建筑材料、钢材、木材销售等。(投资事业部 倪浩捷)

携手共商数字化未来

南通三建与京东开展合作交流

8月19日,京东数字科技集团副总裁杨辉,副总裁、技术委员会主任曹鹏等到访南通三建上海总部,南通三建集团董事卫波、执行总裁张福斌等热情接待。杨辉一行先后参观了南通三建集采平台、南通三建房产事业部、南通三建旗下建融资本,双方就未来合作方向和企业数字化转型展开深入交流。

京东数字科技集团以AI、数据技术、物联网、区块链等前沿数字科技为基础,在AI机器人、智能城市、数字营销、金融科技等领域深耕已久。南通三建集团立足“围建而不唯建”的经营理念,构建大三建平台生态系统建设,实现全产业链、资本化运作,形成“基建领域专家、一带一路先锋、互联网+标杆、产融结合典范”的核心竞争力。双方在资本化运作、互联网技术运用等方面有着广阔的合作空间。

双方围绕数字经济企业建

设及建筑产业数字化,就以往合作情况和未来合作方向进行了深入的讨论和交流。张福斌详细介绍了南通三建各业务板块的发展情况、未来发展远景,尤其是在资本化运作及网络集采平台方面取得的成就。卫波表示,南通三建与京东一直保持着良好的合作基础,目前在建筑企业数字金融领域双方正在开展交流合作。南通三建旗下建融资本也参投了京东2016年的A轮融资。

曹鹏介绍了运用数据技术、物联网及区块链技术建立并发展起核心的风险管理能力、用户运营能力、产业理解能力和企业服务能力。

杨辉表示,京东生态圈和南通三建生态圈在大数据运用、人工智能AI及融资平台构建等方面有诸多可形成联动之处,希望后续能保持沟通加强合作。

(科技行政中心 韩超)

提高风险防控水平 保障经营行稳致远

股份公司召开二级合同评审专题会

二级合同在工程项目建设全过程中发挥着重要的作用。为了提高经营风险防控水平,9月4日,股份公司组织召开二级合同评审专题会议。股份公司总裁施晖,股份公司执行总裁、市场事业部总裁袁备,总部经营、法务、财务条线负责人及各地区公司经理,地区公司经营、法务、财务条线管理人员参加本次会议。

会议由股份公司副总裁冯辉主持。冯辉重点强调了地区公司加强对项目二级合同管理的重要性,分析了目前二级合

同管理中存在的不足以及合同签订时的注意事项,并带领大家学习了最新的合同文本。对材料采购合同、劳务分包合同、专业分包合同、租赁合同的要求进行解释,对常见问题提出相应的对策和措施。其中材料采购合同中以商品混凝土买卖合同、钢材买卖合同为重点进行了解读。在劳务分包及专业分包合同中,总包要对现场施工人员的工资发放进行统筹管理。

袁备对地区公司提出三点要求:一是要提高风险防控的

能力,相关负责人要对合同文本进行深入学习领会,并提出意见进行完善;二是各地区公司相关负责人要强化学习,从合同抓起,从基础抓起;三是要认识二级合同学习的必要性,为后期支付、结算提供有力保障。

施晖在会议总结时要求,各地区公司总经理要重视此次合同评审会议,务必对地区公司各条线进行合同的进一步解读学习宣贯,对合同的不完善部分进行总结反馈,便于进一步优化。各地区公司要紧绷风险防控这根弦,坚持对合同诉

讼地进同时行统一,避免因合同诉讼地产生问题而造成不必要的损失,法务部要有风控的敏锐性,及时对合同中出现的漏洞进行“补丁”,将损失降到最低。

此次二级合同评审专题会议的召开,有利于进一步牢固树立全面的风险防控意识,居安思危,警钟长鸣;有利于各地区公司对最新版二级合同“实打实”地落地执行;也有利于全面提高公司内部风险管控水平和能力,保障企业经营活动健康运行。(文化行政部 施旖旎)

海门区委书记陈勇莅临 陕西公司一线项目考察指导工作



8月21日,海门区委书记陈勇、区政法委书记胡文瑞莅临陕西公司西宁新城吾悦广场项目部考察指导工作,控股集团董事黄裕锋,股份公司副总裁、海外事业部总裁张裕忠、陕西公司总经理陆震佳陪同考察。

在项目现场,陈勇在听取关于项目概况、整体进度、安全生产等情况的介绍后,高度肯定了项目部的辛勤付出以

及取得的成绩,他表示,建筑业是海门的支柱产业和富民产业,南通三建作为海门建筑业领军企业,要发扬“铁军”精神,积极走出去,服务好属地政府的城市开发和建设,维护好海门建筑业的良好口碑,为当地城市发展和海门经济发展贡献力量。

针对目前夏季高温天气,陈勇关切地询问了工人们生活生产、高温保障等情况,叮嘱一

线人员要合理安排作息时间,他要求项目部科学统筹、周密安排、合理保障,在抓施工质量和生产工期的同时,时刻关注工人们在高温作业期间的健康状况,注意避开高温时段施工,做好防暑降温工作,关心好、爱护好项目建设者。同时,陈勇强调,项目部应该时刻抓好工程质量与安全管理,认真落实安全生产责任制,遵守安全生产规章制度,增强管理人员责任

感,尤其是要切实做好施工安全防护措施以及对农民工人员安全教育培训工作,让每一个农民工都提高安全意识,确保施工现场“零事故”。

此次高温慰问不仅给一线工人送来了清凉和关怀,而且鼓舞了大家的士气斗志,工人们表示将克服一切困难,坚守自己的岗位,用更加积极的工作态度投身一线,圆满完成项目建设。(陕西公司 赵进)

慰问探望患病员工 点滴关爱见真情

8月27日,南通三建控股集团党委副书记、执行总裁张福斌及产品事业部总承包公司、裕成建设公司相关负责人一行前往南通大学附属医院,看望正在接受治疗的员工倪杰,代表公司送上爱心捐款及慰问品。

张福斌仔细询问了倪杰的病情,鼓励他要树立战胜病魔

的信心,积极配合治疗,争取早日康复。倪杰及其家人感受到了南通三建大家庭的关爱和温暖,对公司的关怀以及领导和同事的关心爱护表示由衷的感谢。

倪杰是淮安酃城二期项目的一名优秀安全管理员,他为人谦和、踏实工作,恪尽职守。今年7月因身体不适去医院检

查,经检查确诊为急性淋巴细胞白血病,病痛的折磨和高额的医疗费给倪杰的家庭带来了巨大的压力。总承包公司党支部、南通三建慈善公益基金会等单位在得知这一情况后,高度重视并立即发出捐款倡议。从一线员工到总部高管纷纷伸出援手,短短三天就为倪杰募集了十余万元善款。

南通三建始终坚持以人为本,以生活困难和因病致困职工为重点帮扶对象,开展常年救助、大病救助等形式多样的送温暖活动,体现了互助友爱的精神。公司将继续重点关注患病困难职工的生活情况,积极帮助职工解决实际困难。

(总承包公司 仇峰)

中建政研调研南通三建

8月13日,中建政研集团董事长梁醒率队莅临南通三建进行交流考察,股份公司执行总裁沈宏生、股份公司副总裁郭瑞东等领导热情接待。

南通三建作为全国知名的建筑铁军,秉承“服务地方经济发展,助推中国产业进步”的使命,紧随时代脚步,奋力拼搏创

业,逐步发展成为以建筑施工为基础,集综合金贸、投资运营、房地产开发、工程建设、海外经营、科技孵化于一体的大型综合性现代建筑产业集团。他表示,近年来,集团正处于转型升级的关键时期,希望中建政研能为集团提供专业咨询,助推企业发展进步。

筑客网络联合创始人宋安平推介了筑集采电商平台,介绍了公司的发展情况以及现阶段的运营成果。

梁醒感谢南通三建的热情接待。他表示,此次调研的目的是了解南通三建在发展改革中遇到的困难和问题,中建政研集团作为国内知名的专业性咨询

培训机构,在工程培训咨询特别是把握前沿政策、掌握专家资源及提供专业化咨询服务等方面有相关优势和成熟经验。他对双方能够建立合作关系表示期待。

双方就建设新型智库、打造综合服务运营商等内容进行了深入交流。

(文化行政部 施旖旋)

市场事业部调研山西建筑市场

8月20日,股份公司执行总裁、市场事业部总裁袁备率队调研山西建筑市场,重点了解山西建筑市场现状及未来几年政府投资发展方向。北京山西商会驻会副会长邢秀乔、副秘书长王国栋、北京公司总经理梁晓荣及北京公司所属30强队伍负责人陪同调研。调研组走访了山西省促进外来投资局、太原市促进外来投资局及太原市政建设集团,并与山西省建设厅、太原市建设局及山西四建相关负责人对如何加快推进山西省建筑业高质量发展及产业投资等事宜进行了深入交流。

座谈过程中,山西省投资促进局党组书记、局长杨春权热情接待袁备一行,并高度肯定南通三建在建设领域取得的巨大成就。他希望南通三建在山西省调整发展的重要阶段能够积极参与,为山西的经济社会发展贡献力量,省投促局将尽最大努力为南通三建提供帮助和支持。

山西省投资促进局副局长张保民表示,山西省现在的营商环境大幅提升,政府部门相继出台了一系列方便外地企业在山西投资兴业的优惠政策。省投资促进局作为山西对外开放的窗口,将搭建好平台加强

与企业的合作,畅通渠道,做好一切服务工作;共享资源,优化营商环境;开放管理,建立和民营企业的亲情关系;提高站位,促进项目落地。

太原市建设局建管处处长王峰就太原市政府未来3年在城市道路、流域治理、海绵工程、城市排水、污水处理、生态廊道及配套绿化等主要城市建设规划及投资规模向调研组进行了详细介绍。这对南通三建加强规划引导,聚焦优势潜能、找准定位,树立全域战略意识,寻找突破口打开山西市场指明了方向。

袁备介绍了南通三建历史沿革、组织架构、业务范围及经

营特色等重点内容。他指出,山西省正在产业转型升级的关键时期,得到了国家高度重视,南通三建十分看好山西省的市场前景。此次到访是为了通过深入的沟通交流,让山西省各界了解南通三建,为将来的合作奠定坚实的基础。

梁晓荣表示,南通三建将积极发挥自身优势,充分利用好山西的各项政策和扶持措施,开展多种形式的企业对接活动,通过与央企、地方大型国有企业合作,“靠大联强”“借船出海”等各种途径全力推进山西市场开拓进程。

(北京公司 梁晓荣)

南通市验收组对建校 特种作业基地进行评估验收

8月29日,南通市住建局机关党委书记茅建祥率领南通市验收组莅临海门建校,对省建筑施工特种作业基地进行评估验收。海门区住建局安监科科长龚苏红、南通三建控股集团执行总裁张福斌、海门建校校长范振飞陪同验收。

评估会上,张福斌向专家组介绍了海门建校承担的社会职能以及学校未来发展规划。他表示,南通三建将积极规划、大力支持海门建校发展,为建筑施工企业培养、输送优秀人

才。范振飞就学校沿革、荣誉资质概况、学校特种作业制度管理、队伍建设、硬软件建设等情况进行汇报。

专家组实地查看了学校档案资料、理论机房、实操场地、设施设备等情况并进行评估。专家们对学校基地建设给予高度评价,一致表示,学校的制度建设到位,设施配备齐全,非常适合成为省建筑施工特种作业基地。同时,专家组对学校基地建设需要改进的地方提出了建设性意见。(海门建校 张婷波)

筑集采创始人须峰应邀出席 恒丰银行战略合作签约仪式

8月12日,筑客网络技术(上海)有限公司(下称筑集采)创始人、董事长须峰先生应邀出席恒丰银行股份有限公司(下称恒丰银行)上海分行供应链金融战略客户签约仪式,并发表主题演讲。

须峰表示,在国内经济下行压力加大、发展形势异常艰巨的背景下。恒丰银行上半年实现净利润26.3亿元,远超去年全年5.99亿元的水平。这充分展现出恒丰银行的发展韧劲,也有力地说明只要我们上下一心、激流勇进,就一定能在危机中寻新机,于变局中开新局。

他分析指出,伴随着疫情防控常态化,我们面临的风险和挑战仍然复杂严峻。唯有将服务实体经济放在工作首位,

让金融和科技形成共振,共同赋能传统产业,才能实现稳中有进的高质量增长。而现代建筑产业互联网就是这个时代赋予的最大机遇。经过5年多的探索,筑集采通过互联网集采、“两端一链”管理体系、供应链溯源科技服务等数字科技,帮助建筑企业进行数字化改造,降成本、提管理、控风险;同时,掌握合同流、发票流、信息流等全方位的信息,将中小企业的交易情况转化为数字信用,帮助金融机构从不同纬度看清建筑行业,让贸易背景真实性可追溯。

最后,须峰表示,希望通过本次交流,筑集采能够与恒丰银行开启崭新的合作篇章,共同走进丰收的金秋!

(筑集采 杨星宇)

钢构公司与海门港新区浩西村 联合举办8月主题党日活动

8月25日,钢构公司与海门港新区浩西村联合举办主题为“传承基因、岗位争优”8月主题党日活动,结合“百村进百企、百企进百村”宣讲活动,共同开展学座谈。

浩西村党总支书记陈小健一行参观了钢构公司生产车间,钢构公司深入了解了钢构公司业务范围、生产环节、用工情况以及钢构公司承建的特色

项目。

钢构公司党支部书记宋良燕带领支部全体成员与浩西村党总支举行座谈学习。双方深入探讨了村企共建、解决农村富余劳动力等问题并初步达成一致意见。双方都表示,在今后共建生态中,要加强沟通交流、密切合作,打造村企合作示范点。

(钢构公司 孟翔)

河南公司2项工程荣获 河南省建设工程“中州杯”

近日,河南省人力资源和社会保障厅、河南省住房和城乡建设厅发布了关于表彰2020年度河南省建设工程“中州杯”(省优质工程)的决定,由河南公司承建的漯河水投源盛·西溪花园(北地块)项目、商丘恒大翡翠华庭A区12#、16#、17#、19#、20#楼项目获得该荣誉。

河南省建设工程“中州杯”奖是河南省建设行业工程质量最高荣誉,涵盖工程建设领域的各个行业。评选工作由河南省人社厅和住建厅联合组织实施,申请参评的工程须符合建筑领域政策要求、综合指标达到同时期省内领先水平。

(河南公司 赵振华)

醉美窖公湖 奋进新未来

南通三建第五届啤酒节狂欢亮场



8月5日晚,“醉美窖公湖·奋进新未来——南通三建第五届啤酒节”在窖公湖科创中心隆重举行,拉开集团年中会议的序幕。特邀嘉宾海门经济技术开发区管委会副主任张松,窖公湖科创园管理办公室主任陆金田,南通三建控股集团董事长黄裕辉,副董事长、总裁周炳高,副董事

长、股份公司总裁施晖,控股集团总部、股份公司总部高管,直属公司高管团队,各事业部及下属单位高管团队,南通三建30强队伍负责人等400余人欢聚一堂,共同度过这美妙的夜晚。

周炳高发表热情洋溢的致辞,代表集团热烈欢迎与会嘉宾,向全体三建人致以衷心的感谢和崇高的敬意。他说,三建家人们同心同德,奋发进取,推进控股集团战略的顺利实施,推动各项部署的有效落实,实现生产经营在疫情中有序展开,竞争实力在拓展中得到增强,工程项目在创优中提升质量,全面预算在督导中严格执行,制度体系在创新中建立完善,党建文化在传承中不断升华。

控股集团总部选送舞蹈《浪漫樱花》;产品事业部选送歌曲《遇见》、《我是一条小河》、舞蹈《what is love》;市场事业部选送歌曲《青藏高原》、《心引力》;投资事业部选送歌曲串烧《北城欢迎你》;海外事业部选送街舞表演。三建人在繁忙的工作中,自编自导自演,贯注铁军精神和“家的温度”,为远道而来的家人们献上热情洋溢、精彩纷呈的文艺演出。

在大家举杯畅饮的美好时刻,三建大家庭没有忘记依旧奋斗在海外一线的家人们。大家通过视频感受了疫情之下的坚守,他们以舍身忘我的精神,凝聚起齐心协力、共克时艰的强大力量,向世界展现了中国精神、三建精神。

啤酒节在大合唱《明天会更好》中落下帷幕。让我们带着这份期冀,继续向前行,奋进新未来。
(文化行政部 张腾飞)

