

南通三建



用心 营造美好未来

南通三建控股集团主办

内部资料 免费交流

2021 年 2 月 28 日

农 历 辛 丑 年 正 月 十 七

星 期 日

第 1/2 期

总第 139 期

准印证号：S（2021）06000105

承印单位：海门日报印务中心



聚集发展新动力 构建战略新格局

集团举行 2020 年度总结表彰暨 2021 年度动员大会



2 月 21 日,南通三建集团 2020 年度总结表彰暨 2021 年度动员大会在海门隆重举行。控股集团董事长黄裕辉, 副董事长、总裁周炳高, 副董事长、股份公司总裁施晖等全体高管及控股集团总部、股份公司总部、各事业部中层以上管理人员、各分子公司负责人现场参会,集团超 2000 名员工通过线上直播平台同步参会。

本次大会旨在总结 2020 年工作,回顾集团“十三五”战略规划执行情况,展望集团“十四五”战略规划愿景,部署 2021 年任务,进一步认清形势、把握机遇,统一共识、坚定信心,明确目标、凝聚力量,更好地在新发展阶段聚集发展新动力,构建战略新格局,为实现“十四五”宏伟目标而努力奋斗!

黄裕辉董事长作了题为《聚集发展新动力,构建战略新格局,为实现“十四五”宏伟目标而努力奋斗》的工作报告。他指出,2020 年,集团面对疫情影响和诸多挑战,以深化组织

机构改革为牵引,进一步推动管理规范标准化、资源配置最优化、运营管理高效化、产业结构多元化,一些关键性、全局性的重点工作取得突破性进展和战略性成果,集团建筑主业平稳发展、房产开发成绩显著、创优创新成果丰硕、投资资管力度加大、多元经营稳步发展、上市资本工作良好、管理改革成效显著、党建文化全面提升,全年保持了稳健的发展态势。

黄裕辉总结回顾了集团“十三五”战略规划执行情况并就“十四五”作出总体战略部署。“十三五”期间,集团在董事会领导下,积极践行国家“五大”发展理念,以“十三五”规划为蓝图,以深化改革为动力,以住建产业为主营、投资金融为支撑、海外科技为拓展,构建“大基建+数字经济+产业资本”的新模式,打造建筑全产业链,实现建筑产业全过程管理,形成全生命周期的“供应链、产业链、价值链”三链融合的现代建筑产业集团。他指出,“十三五”的五年,是不忘

初心、使命驱动的五年,是文化引领、战略导航的五年,是改革进化、开放包容的五年,是同心共进、跨越发展的五年。面对异常复杂的经济形势和前所未有的严峻挑战,集团董事会正确决策,事业合伙人戮力同心,广大员工同心同德,提前完成“十三五”规划指标,成功实现跨越发展目标,书写了三建发展史上的崭新篇章。

展望“十四五”,黄裕辉提出,集团“十四五”总体战略目标归纳为“一高六新”。“一高”:以创建具有国际竞争力的高质量发展企业为总目标;“六新”:价值创造能力取得新成果、科技绿色融合建立新优势、市场客户服务获得新体验、文化认同达到新水平、公司治理管理实现新标准、核心能力建设取得新突破。以总目标为牵引,推动集团十四五期间成为价值新、科技新、服务新、品牌新、管理新、能力新的一流企业集团。为实现这一总体战略目标,他对“十四五”战略布局和战略举

措作出具体安排,即重点布局“五大经济圈”,长三角城市群经济圈、环渤海城市群经济圈、珠三角城市群经济圈、成渝城市群经济圈、武汉长株潭城市群经济圈。紧随国家“一带一路”建设,布局沿线国家地区。战略举措概括为:强龙头、融科技、创优势、补链条。

黄裕辉对 2021 年工作进行部署并提出要求,他指出,2021 年,是国家实施“十四五”规划、加快现代化建设进程的首开之年,也是南通三建实施“十四五”战略规划、迈向发展新征程的起步之年,是实现集团五年战略规划目标的关键之年。集团要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“十四五”规划战略为引领,以推动高质量发展为主题,以深化改革为动力,进一步聚焦重点目标,优化产业布局,推进关键项目,突破发展“瓶颈”,提升综合实力,形成新的可持续发展优势,确保“十四五”开好局。重点工作:整合优势资源,做大做强建筑主业;提升全面建设,打造品牌地产集团;加大推进力度,确保上市申报如期完成;优化融资渠道,增强资金保障能力;合理配置资源,加快投资项目落地;推进科技创新,构建数字系统生态;严防各种风险,确保安全稳健运营;深化机构改革,聚焦发展动力要素;实施人才战略,优化核心骨干队伍;加强党群文化建设,凝聚释放发展力量。为确保“十四五”规划与 2021 年度工作协同有序推进,他对集团全体员工提出五点要求,即统一认识,凝聚共识,同心奋进新征程;坚守战略,坚定自信,昂首奔向新未来;聚焦重点,聚力攻坚,全力实现新突破;改变观念,转变方式,谋求发展新跨越;深化合作,强化联盟,壮大生态新平台。(文化行政部 沈凯华)

海门区委书记郭晓敏 调研集团在海重点项目

1 月 18 日,海门区委书记郭晓敏莅临城建重点江海路快速化改造工程和海门文化中心图书馆、剧院项目施工现场,实地调研项目推进情况。区委常委、区委办主任江永军,副区长周国强,南通三建控股集团董事长黄裕辉,副董事长、股份公司总裁施晖等领导陪同调研。

郭晓敏走进江海路北段工程建设现场,听取了目前进展和后续施工节点计划安排汇报。她要求项目部,要进一步提升建设速度,确保江海路快速化改造工程于 2023 年全线通车;要加强与南通对接,提前研究北延段工程,与南通新机场衔接,更好发挥江海路快速化改造工程效应。她强调,北部新城是海门新一轮城市发展的核心区,要深入贯彻落实区委十四届十一次全会精神,在确保安全和质量的前提下,倒排工期,压茬推进城建重点工程项目建设,加快推进“海门中心”等重大项目建设,加大招商引资力度,推动北部新城快出形象。

黄裕辉在介绍中表示,目前,江海路各段项目 2021 年施

工计划已安排到位,并力争在 2022 年春节完成江海路北段主要施工任务。黄裕辉向长期以来大力支持南通三建发展的海门区委、区政府表示感谢。他指出,北部新城项目规模之大,投资之多,办理各项手续和施工建设的过程中都遇到诸多问题,但是在区委、区政府的正确领导下,政府各职能部门以及南通三建通力配合,积极克服困难,强抓项目管理,南通三建作为海门人民的三建,一定会给家乡人民交上一份满意的答卷。

郭晓敏对南通三建优质、快速、高效的施工建设给予充分肯定。她鼓励南通三建持续发扬铁军精神,将北部新城打造成为经得起历史检验的精品工程。在海门文化中心项目施工现场,郭晓敏强调要把项目谋划好,在城市建设、产业发展、公共服务、民生事业发展中提早谋划,要做好统筹工程效率、质量标准、审美品位等突出问题,充分利用有效施工时间,抓紧推进项目建设,确保项目早日建成,尽快惠及民生。

(北城公司 俞翔)



南通三建控股集团召开全体党员大会

2021 年是中国共产党建党百年的喜庆之年,是国家进入“十四五”时期的启航之年,也是南通三建控股集团瞄准新目标、迈向新征程的开局之年。站在这个特殊的历史节点,南通三建控股集团紧接年度动员大会,于 2 月 23 日召开南通三建控股有限公司党员大会,为新的一年党建工作谋篇布局,为推进集团“十四五”战略规划实施深入动员。

控股集团党委书记黄裕辉,党委副书记周炳高、施晖、张福斌,纪委书记王卫冲,集团党委委员、纪委委员,集团全体党员、党员后备队伍,控股集团及股份公司董事、监事、高管,各部门负责人及以上管理人员,各事业部总部部门负责人及以上管理人员,项目公司、分子公司负责人,控股直属子公司负责人,海门建校负责人,总

承包公司总部部门负责人及以上管理人员、区域公司负责人等参加大会。

大会在庄严的国歌声中拉开序幕。控股集团党委书记黄裕辉发表《坚持党建引领,勇于担当使命,为实施集团“十四五”规划提供坚强保障》主题讲话。他在讲话中首先总结了集团 2020 年党建工作情况。他指出,集团党委在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,深入贯彻落实海门区委关于党建工作部署,面对突发疫情的重大影响,面对前所未有的困难挑战,始终坚持党建引领,牢记初心使命,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,团结广大员工同舟共济、共克时艰,经受住了突发疫情和经济形势的严峻考验,有力保证了企业发展方向,汇聚了企业发展力量,推动了企业战

略实施,促进了各项工作目标的圆满实现,在决战最关键时刻取得了辉煌的战果。

黄裕辉强调,2021 年是我们党“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期的关键之年。在这样的大背景下,做好党建工作具有特殊的重大意义。集团党建要按照习近平总书记关于“不断提高党的建设质量”的要求,以打造党建铁军为目标,深入探索“质量党建”新路子,以强有力的党建工作引领企业高质量发展,在当好中国建筑央企领军者的同时,争当中国民营企业党建标杆,为壮大党的执政力量,为履行企业社会责任,为助推中国产业进步,为建设“强富美高”新海门做出新的更大贡献。他提出八点要求,一是切实摆上重要位置,在党建引领上开创新局面;二是开展百年纪念活动,在坚定信仰上提

升新境界;三是健全建强党的组织,在发挥作用上争取新作为;四是落实党建各项制度,在规定动作上展现新起色;五是强化党员先锋作用,在担当使命上做出新贡献;六是坚持党群融合建设,在互动联建上取得新成效;七是创新党建载体平台,在形式内容上增强新活力;八是围绕企业战略规划,在引领发展上实现新跨越。

大会号召集团各级党组织和全体党员要在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,坚定不移地坚持党建引领,坚持不懈地推进党建工作,以坚强有力的党建引领保证企业稳健发展,以卓有成效的党建工作助力集团跨越腾飞,确保“十四五”开好局、起好步,以优异成绩向建党 100 周年献礼!

(文化行政部 沈凯华)

南通三建荣获海门区委区政府多项嘉奖

2 月 20 日,海门区委、区政府召开全区建筑业大会。区委书记郭晓敏,区委副书记、区长沈旭东,区人大常委会主任成伟,区政协主席倪永平等领导出席大会。南通三建控股集团董事长黄裕辉,控股集团副董事长、总裁周炳高,控股集团副董事长、股份公司总裁施晖等领导参加大会。会上表彰了 2020 年度先进企业。南通三建获区委、区政府颁发十强贡献奖、晋级进阶奖、建筑企业争先创优奖、创优夺杯奖,荣获优秀建筑企业、外经工作先进集体等荣誉。

黄裕辉在大会交流发言中表示,“十三五”期间,南通三建在海门区委区政府正确领导下,在各级主管部门的有力指导下,积极践行国家“五大”发展理念,以深化改革为动力,致力构建“大基建+数字经济+产业资本”的新模式,全力打造

“供应链、产业链、价值链”三链融合的产业体系,加快建成具有国际竞争力的特大型现代综合建筑产业集团。2021 年是国家实施“十四五规划”的第一年,也是南通三建实施新五年规划的起步之年。南通三建决心在海门区委、区政府的正确领导下,在海门百万人民的关注支持下,继续秉承“服务地方经济发展,助推中国产业进步”的使命,以创建具有国际竞争力的高质量发展企业为牵引总目标,推动集团“十四五”期间勇于当好建筑领域先锋,当好行业创新标杆,成为价值新、科技新、服务新、文化品牌新、管理新、核心能力新的一流企业集团,为早日跨入“世界 500 强企业”奠定基础,为当好海门经济发展的推动者,加快打造“强富美高新海门”做出新的更大贡献! (文化行政部 张腾飞)

聚集发展新动力 构建战略新格局 为实现“十四五”宏伟目标而努力奋斗

在集团 2020 年度总结表彰暨 2021 年度工作动员会上的报告(摘要)

控股集团党委书记、董事长 黄裕辉



这次动员会是在“十四五”起步之年召开的一次重要会议,是集团实施新的五年规划、迈上新的发展征程的动员大会、出征大会。大会主要任务:总结 2020 年工作,回顾集团“十三五”战略规划执行情况,展望集团“十四五”战略规划愿景,部署 2021 年任务,认清形势、把握机遇,统一共识、坚定信心,明确目标、凝聚力量,进一步聚集发展新动力,构建战略新格局,为实现“十四五”宏伟目标而努力奋斗!

一、2020 年工作在困难和挑战中取得突出成果

2020 年是新中国历史上极不平凡的一年,面对新冠肺炎疫情的严重冲击,集团公司积极响应党中央、国务院和海门区委区政府号召,迅速采取有效措施,认真做好自身防控,积极克服疫情影响,全力推进复工复产。同时,第一时间组织物资采购和捐款捐物,累计向灾区捐赠防疫物资 500 多万元,为打赢疫情防控阻击战做出了积极贡献。这一年,我们面对疫情影响和诸多挑战,以深化组织机构改革为牵引,进一步推动管理规范标准化、资源配置最优化、运营管理高效化、产业结构多元化,一些关键性、全局性的重点工作取得突破性进展和战略性成果,保持了稳健的发展态势。2020 年,集团经济总量稳步增长,位居中国企业 500 强第 140 位、中国民营企业 500 强第 31 位、ENR 国际承包商 250 强第 122 位、ENR 全球承包商 250 强第 22 位、中国承包商 80 强第 6 位,蝉联“全国优秀施工企业”“全国建筑业先进企业”“全国工程建设诚信典型企业”“全国重合同守信用企业”“全国信用评价 AAA 级信用企业”,江苏省建筑业竞争力百强排名连续四年保持第一名。获评“中国企业扶贫 100 强”。

建筑主业平稳发展。施工面积超 5000 万平方米,完成施工总产值超 778 亿元。总承包公司施工产值同比增长 20%,成功中标 6 个 EPC 工程项目。海外公司成功在埃塞俄比亚、阿联酋、格鲁吉亚等国家中标

5 个项目。南通三建皇家建设有限公司获阿联酋市政交通部颁发的全专业施工特级资质证书。房产开发成绩显著。回款完成额、对应净利润及年度上交资金情况良好。创优创新成果丰硕。共获国家级工程奖 6 项、省级工程奖项 80 多项,50 多项各类科技成果,参编 2 项行业和地方标准,取得多项专利。投资运营力度加大。签订股份公司施工总承包合同近 40 亿元,完成投资额 11.2 亿元。北部新城投资建设项目圆满完成 48.5 亿元银团融资并逐步投放。赛公湖科创中心园区累计出租面积及完成经营收入情况良好。多元经营稳步发展。筑客网络全年累计流量超千亿,上市格局正在加快形成。高科物流大力拓展新的经济增长点。建融金控产价值实现较大突破。建易通年收入和回款率刷新历史记录。江苏海钰经营效益达到历史最好水平。钢构公司不断拓展工业工程建设领域。市政公司为三建全产业布局和城市基础设施板块发展打下了坚实基础。南京园林纵深推进市场布局提升经营优势。中筑设计以自身优势保持市场业务稳定。上市资本工作良好。股份公司上市步伐加快,战略引进央企取得成果。作为第二大股东的特发物业在主板上市,给集团带来可观的经济效益。筑客网络已正式启动 IPO 工作。精艺股份通过多方位、多渠道努力保持业绩稳定。集团成功获取上海证大管理权。持续优化融资结构,降低融资成本。与京东数科、小米金融、用友数科等多家互联网金融平台达成合作,线上融资实现了普惠金融的突破。管理改革成效显著。各层级组织机构逐步落地,制度权责体系持续优化,总部与各级利润中心关系明确,集团对各项核心资源的整合与管控能力显著增强,总部头脑作用正在逐步加强,一体化管控优势显著,实现了“纵向到底、横向到边”的一体化管控目标。党建文化全面提升。根据机构改革,及时建立健全党支部。结合纪念建党 99 周年,组织“党

建促团建,团建助发展”系列活动,举行“党在我心中”主题演讲比赛暨“两优一先”表彰大会。以集团本部迁移新址为契机,新建铁军史馆、职工之家,成为企业文化的亮丽品牌。《南通三建》《出彩三建》蝉联全国工程建设行业“精品报纸”“精品期刊”,微信公众号获评“全国建筑业最具影响力微信公众号”。

二、“十三五”战略规划圆满收官

集团 2020 年主要目标任务的圆满完成,标志着集团“十三五”(2016—2020)战略规划圆满收官。“十三五”期间,集团在董事会领导下,积极践行国家“五大”发展理念,以“十三五”规划为蓝图,以深化改革为动力,以住建产业为主营、投资金融为支撑、海外科技为拓展,构建“大基建+数字经济+产业资本”的新模式,打造建筑全产业链,实现建筑产业全过程管理,形成全生命周期的“供应链、产业链、价值链”三链融合的现代建筑产业集团。2019 年,集团已经提前实现“十三五”规划确定的“经济总量超千亿”目标,许多方面取得了突破性成果和创新性发展,谱写了更加辉煌历史新篇章,为加快建设具有国际竞争力的特大型现代综合建筑产业集团,迈进“世界 500 强企业”奠定了坚实基础。

综合实力剧增,地位持续上升。2020 年,集团经济总量比 2016 年增长两倍多。五年间,中国企业 500 强上升 56 位、中国民营企业 500 强上升 3 位、ENR 国际承包商 250 强上升 28 位、ENR 全球承包商 250 强上升 21 位、中国承包商 80 强上升 5 位,获得“新中国成立 70 周年工程建设行业功勋企业”等荣誉。同心多元布局,产业全面优化。集团大力推进“横向拓展全牌照、纵向发展一体化”战略,进入金融、投资、地产、招商、运营等多个服务领域,取得竞争主动权、话语权乃至定价权,完成了同心多元化的产业布局,构建了以建筑施工为龙头,房产开发、综合金贸、投资运营、海外发展、科

技孵化为一体的大型现代建筑产业集团。创优成绩斐然,科研成果显著。十五期间,共获得“鲁班奖”“国家优质工程奖”“詹天佑住宅金奖”“中国建筑工程装饰奖”“中国钢结构金奖”等国家级奖项 24 项,获得国家发明专利 67 项。获评“十三五国家重点研发计划绿色建筑及建筑工业化重点专项科技示范工程”“全国产学研合作创新示范企业”,成为“首批国家装配式建筑产业基地”“全国被动式超低能耗绿色建筑技术创新联盟理事长单位”,获评“江苏省建筑产业现代化突出贡献企业”。深化机构改革,治理更加优化。通过组织机构改革和权责体系梳理,实现集团一体化管控目标。全面推进 6S 管理体系,提升管理团队的职业化水平。全面改革绩效目标契约管理,创造激励人才成长环境。集团启用上海总部中心,立足上海,辐射国际,成为打造具有国际竞争力的特大型现代建筑产业集团的重要里程碑。集团本部迁入海门赛公湖科创中心,承担了海门南部经济发展“排头兵”的重任。全力推进上市,取得突破成果。加快实施资本化运作策略,股份公司上市取得阶段性成果。集团通过资本投资,现拥有精艺股份、上海证大两个境内外主板上市公司。南通三建作为第二大股东的特发物业成功登陆主板,给集团带来可观效益。筑客网络目前估值达 20 亿元,已正式启动 IPO 工作。合作公司九洲基业正式启动上市工作。战略合作广泛,形成共赢局面。截止目前,集团已与各级地方政府平台及 30 多家著名企业结为长期战略合作伙伴。与 30 余个企业和金融机构合作项目,实现总行(总部)级战略落户。与多家院校、科研机构深度合作。实施内培外引,打造人才高地。优化人才培养机制,创造人才成长环境,完成超 500 人的学历提升计划、首批 45 名储备经理 MBA 培养项目。截至 2020 年,集团共有注册建造师、中高级职称人员均超千人。党建特色突出,文化亮点纷呈。集团以“大党建”的理念推进党建工

作,创建了具有三建特色的党建品牌,先后共有 18 个党支部被地方评为先进党组织。集团发展史《辉煌历程》获评“第二届全国建筑业经典史志成果”,集团荣获“全国建筑业文化建设示范企业”“中国品牌文化影响力 500 强”“中国品牌文化影响力十大最具价值品牌企业”等荣誉,蝉联“中国企业慈善公益 500 强”,获评“中国企业扶贫 100 强”。

回顾五年奋斗路程,阳光与风雨同在,艰难与辉煌同行。这五年是不忘初心、使命驱动的五年,是文化引领、战略导航的五年,是改革进化、开放包容的五年,是同心共进、跨越发展的五年。面对异常复杂的经济形势和前所未有的严峻挑战,集团董事会正确决策,事业合伙人戮力同心,广大员工同心同德,提前完成“十三五”规划指标,成功实现跨越发展目标,书写了三建发展史上的崭新篇章。

三、集团“十四五”战略规划愿景目标

在“十三五”战略规划圆满收官之际,集团启动了“十四五”规划编制工作。规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以中央提出的“十四五规划和 2035 远景目标”建议为依据,坚持在发展规划上契合国家战略,在发展方向上符合行业发展趋势,与集团“十三五”战略规划紧密衔接,继续保持了战略延续性。规划继续秉承“服务地方经济发展,助推中国产业进步”的企业使命,锚定进入世界 500 强远景目标,聚集发展新动力,开拓战略新格局,驱动赋能各产业板块在专业赛道上更高、更快、更强。

“十四五”期间,集团战略目标是:构建“一高六新”发展格局。“一高”:创建具有国际竞争力的高质量发展企业;“六新”:价值创造能力取得新成果。保持量的有效增长和质的稳步提升,到 2025 年,形成“三建系”上市公司格局,集团经济总量超 3000 亿元,2035 年实现千亿市值企业;科技绿色融合建立新优势。推进科技绿色融合创新,建立各板块科技绿色融合考核评价体系,推动所有产业板块实现科技三建、数字三建、智能三建、绿色三建的战略目标,助力集团从传统建筑产业集团向世界级综合智能建造科技产业集团转型升级;市场客户服务获得新体验。建立以客户为中心的集团客户管理 CRM 共享平台,遵循客户开发“二八法则”,不断提升客户二次签约率,推动集团各产业脱虚向实,推动下属利润中心在专业赛道上成为行业单打冠军或令客户尊敬的头部企业;文化认同达到新水平。建立尊重人才、以人为本的文化环境,完善员工表彰体系和长期留才计划,提升薪酬激励政策的内部公平性和外部竞争性;落实赛马机制,让每位员工都有公平公正创造自身价值的舞台;公司治理管理实现高标准。不断提高公司治理水平,完善三会一层(股东会、董事会、监事会、经理层)治理架构,全面实现集团职业化管理和经理人职业化经营前提下的事业合伙人机制,推动公司管理实现高标准;核心能力建设取得新突破。全面实现集团下属各产业内部智慧化运营管理、外部数字产业建造,后期全寿命周期智能

化运营维护能力,培育具备特许经营能力、覆盖率高的高端产业 IP,到 2025 年,成为以智慧建造产业为核心,集产业互联网、房产基建、金融投资、先进制造、建筑全产业链、全生命周期、建造产业全过程运营服务为一体的特大型综合建筑科技集团。重点布局长三角城市群、环渤海城市群、珠三角城市群、成渝城市群、武汉长株潭城市“五大经济圈”,紧随国家“一带一路”建设,布局沿线国家地区。实施“强龙头、融科技、创优势、补链条”四大举措,发挥“组织管控、人力资源、金融财务、信息大数据、审计法务风控、党建文化“六大战略支撑”,创新“八大领域优势”,即:建筑工程师智能管理平台优势、智能建造平台优势、日本建筑工业化企业合资合作优势、产业新城 IP 优势、顶尖设计公司联盟合作优势、中德隐形冠军优势、智能仓储云服务优势、房地产 IP 创新优势。推动集团成为价值新、科技新、服务新、品牌新、管理新、能力新的一流企业集团,致力迈进世界 500 强企业,谱写“十四五”战略期“用心营造美好未来”新篇章。

四、2021 年工作部署

2021 年,是国家实施“十四五”规划、加快现代化建设进程的开局之年,也是南通三建实施“十四五”战略规划、迈向发展新征程的起步之年,更是实现集团五年战略规划目标的关键之年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“十四五”规划战略为引领,以推动高质量发展为主题,以深化改革为动力,进一步聚焦重点目标,优化产业布局,推进关键项目,突破发展“瓶颈”,实现“六大目标”:综合实力稳中有升,主板上市成功申报、特许经营取得突破、融资投资成效显著、管理改革继续深化、创优创先再攀新高,形成新的可持续发展优势,确保“十四五”开好局,以优异成绩向建党 100 周年献礼。

围绕上述目标,做好十项重点工作:

(一)整合优势资源,做大做强建筑主业。建筑产业是集团的主导产业,必须放在首位,做大做强。一是突出区位优势。积极深耕长三角、环渤海经济圈,努力拓展成渝城市群经济圈、武汉长株潭城市经济圈等核心城市群建设市场,积极推进超万亿机遇的南通地区和北京城市副中心及雄安新区的市场开拓。二是深化战略合作。主动对接拓展诚信度高、市场占有率广、付款方式好的优质稳健型大业主,特别强化与央企国企业合作。三是扩大总承包项目。做大做强总承包公司,链式发展专业化公司,进一步提升产品事业部在集团经济总量中的比重。积极参与公建项目投标,努力承接政府工程、EPC、特许经营等规模工程。四是发挥协同效应。以总承包公司为基础,协同发展市政、钢构、园林、装饰、PC 等多元业务,提升全产业链经营能力,放大集团优势。五是选用优质供应商。完善招采体系,优化合格供应商资源,降低采购成本,争创更大效益。六是提升队伍自身发展能力。地区公司探索属地化发展,重新定位与分公司、工程处及项目部的关系,提高管理效能。积极为施工队伍提供人力、资金、技术、(下转第三版)

聚集发展新动力 构建战略新格局 为实现“十四五”宏伟目标而努力奋斗

(上接第二版)业务等支持,鼓励各施工队伍做大、做强、做优,成为集团建筑产业的骨干核心。七是全力拓展境外EPC项目。海外市场重心要转到做EPC项目,充分利用现有平台和客户资源,加强属地化经营,积极构建属地市场合作伙伴网,建立稳固的合作模式。积极开展主动营销,争取承建更多援建工程。强化疫情时期合规经营,努力将疫情影响和违约风险降到最低,为后续与业主谈判争取更多主动权。八是吸纳高端专业人才。特别做好相关管理和技术领域顶尖人才招聘,以高端人才为引领,培养一支勇于担当、勇打硬仗、勇攀高峰的管理团队和技术队伍。

(二)提升全面建设,打造品牌地产集团。房地产是集团重要基础产业,是形成后发优势的重要力量,必须加大推进力度,打造上海证大等三建房地产品牌。一是抓紧推进现有项目,尽快实现销售回款。聚焦江苏和山东两个区域,管控并拓展沈阳项目,全力销售,快速回款。二是优化配置各方资源,做大做强。在坚守原有市场为基本盘的基础上,积极拓展珠三角等地优质资源,与集团其他业务板块联动,做好项目研判与储备,争取更多项目落地。将销售回款、项目融资等与投资拿地无缝衔接,实现集团资金效益最大化。三是打造特色产品线。建立产品研发、设计、成本、运营、营销等一系列的标准体系。四是利用产业资源加快推进开发。充分运用上海证大优势,做特色、差异化地产,转型为新型城镇化产业运营商。五是建立高效激励机制。兼顾房产发展的短期利益和长期利益,建立完善相关机制,调动团队积极性,提高团队执行力。六是加强团队建设和人才培养。加强条线和重点区域团队建设,引进优秀人才,建立人才梯队,储备人才势能。

(三)加大推进力度,确保如期完成申报。股份公司上市是集团重要战略布局。股份公司各事业部及职能部门要聚焦上市目标,按照时间节点,在一季度解决各项影响上市的重大事项,并配合完成相关增资工作。配合各中介机构完成历史沿革、财务、业务等各项尽职调查。在计划时间内完成上市所需提交的申报材料,并向中国证监会提交申报上市文件。做好配套募集资金安排,精选优质募投项目,提高募投资金使用效率。加大上市阶段舆情监测力度,维护好上市公司信誉。

(四)优化融资渠道,增强资金保障能力。融资工作要以

“保存量、促增量、控成本”为目标,以重大融资项目为抓手,确保主力银行等金融机构存量授信不降低,做到应续尽续,延长贷款期限。做好北部新城PPP银团贷款的提款工作,做到工程有进度、提款有计划、支付有节奏,提高资金使用效益。做好直接融资的审批和发行,确保新发债券与到期债券在偿还时间和金额衔接到位。做好房地产项目拿地前融资和开发贷融资工作,确保非标产品融资新增符合地产发展需求,特别是非银机构融资。与资产管理公司协同做好上海证大海门地块开发配资工作,为项目建设做好资金保障。

(五)合理配置资源,加快投资项目落地。投资事业部要根据储备项目清单,以招商为契机、投融建为特长、产业融合为抓手,合理配置资源,重点跟进南通及周边地区的优质项目,加大与政府平台公司和国企、央企的合作力度,注重风险把控,加快项目落地,对标全面预算,确保实现年度新签合同目标。海门北部新城仍然是今年投资项目的重中之重,集团北城建设指挥部要充分发挥组织协调作用,保证北部新城银团融资及时放款,按照工程推进计划表及海门区政府要求,全力推进工程建设,确保如期完成相关项目。海门港通要重点抓好碧湖公湖科创园运营工作,推进二期孵化器。紧紧围绕“打造高新技术产业链”目标,以园区内现有产业为核心,增加高新技术配套产业,创新运营服务模式,形成规模经济效益,提升园区运营核心竞争力。

(六)推进科技创新,构建数字系统生态。积极推进与相关研究机构和专家合作,开展高端弓式建筑项目研究应用。加强科技研发,申报江苏省“土木建筑科技奖”,参与住建部重大课题研究,特别是超低能耗建筑技术研究,完善联合国、住建部验收的海门图书馆项目“中国公共建筑能效提升示范工程”。加快各信息化平台数据对接标准制定及实施,实现全面预算管理系统、机械设备管理系统、建筑工人管理服务信息平台的落地推广,完成项目管理驾驶舱V3.0版本迭代更新,形成拥有三建特色的大数据系统生态圈。结合BIM实施及软件平台打造数字项目V1.0落地。筑集采继续深化“赋能传统建筑行业的数字企业”战略定位,推进区块链技术应用,做好申报软著、专利等知识产权申报工作。

(七)严防各种风险,确保安全稳定运营。随着经济领域

不确定因素增加,风险越来越多、越来越大,必须强化风控体系,把各种风险置于可控之下。认真贯彻落实《南通三建底线管理制度》,充分发挥“两强作用”:一是要对控股职能部门、直属公司、上市公司、股份公司等所有经营单元的经营效益及管理情况进行全面审计,做到集团业务全覆盖;二是法务管理体系强合规作用。整合控股、股份、房产及其他公司法务力量,形成全集团法务工作正规化、一体化管理体系。加强对“三重一大”业务的法律支持,加强重大业务的合规性,防控重大法律风险。突出严控“三大风险”:一是严控经营风险。落实主体责任,严防系统性风险,完善常用合约条款,合理规避合同漏洞。对合同纠纷、工期索赔案件要加快诉讼进程,最大限度地避免或减少公司损失。二是严控资金风险。严格资金计划管理制度,强化资金统筹安排,各业务单元要自我赋能,独立核算,保证公司各项资金正常运转。三是严控舆情风险。随着公司上市进程加快,资本和社会的关注越来越多,进一步做好舆情管控工作,及时化解负面舆情,坚决避免负面信息在媒体传播。

(八)深化机构改革,聚集发展动力要素。紧紧围绕“深化改革、强化组织、运营一体、支撑业务”目标,持续深化改革过程中暴露出的各种问题,完善上下贯通、执行有力的组织体系。一是继续深化机构改革。未纳入集团管控的公司要全部纳入集团管控,已经纳入的公司要继续完善权责体系和人员派驻,提高人岗匹配度。二是继续完善薪酬体系。全面落实年薪制改革,结合集团业绩和个人绩效进行调薪。三是持续推进6S管理。加强全面预算执行,推动资金使用计划实施和成本合约费用体系建设。推动管理报告体系和内部审计体系的标准化建设,发挥集团管理的仪表盘作用。优化业绩评价体系 and 经理人考核体系,提高管理的精细度。四是持续推进体系化建设。进一步完善体系制度化、制度流程化、流程信息化,对核心管理体系更新优化,实现企业管理从企业家驱动向制度驱动、人才驱动转变。

(九)实施人才战略,优化核心骨干队伍。一是强化领导班子建设。认真落实《班子成员配置及会议管理办法》,提高各级领导班子决策的科学性和执行的高效性。建立领导班子成员定期对各单元班子及核心岗位进行考核考察。建立领导班子成员素质评估、培训、

优化体系,不断提升班子整体素质能力。推进2021年管培生招、培、管一体化工作,为领导班子储备人才。二是加强重点人才培养。侧重管理人才和专业技术人才培养。推行职业资格提升计划,加快形成高端人才团队。三是加快核心人才引进。完善相马与赛马机制,尽快完成关键、核心岗位的高端人才引进和储备梯队。四是持续推进竞聘上岗。完善赛马机制,铺设竞技赛道,坚持公平竞争,做到“能者上、庸者下”,为奋斗者提供更多发展机会,保持组织的活力。五是加大培训力度。建立培训体系,制定培训规划,落实培训组织,提高员工职业化水平和综合素质。

(十)加强党群文化建设,凝聚释放发展力量。健全党支部组织,强化“一岗双责”,加强支部书记培训,落实“三会一课”制度,开展“建战斗堡垒、当先锋战士”活动,表彰“两优一先”,开展庆祝建党100周年系列活动。完善职工之家,充分利用劳模创新工作室、技术创新工作室、铁军工匠工作室,发挥劳模骨干引领作用。健全共青团组织,推广“互联网共青团”工作模式,开展各类“青”字号活动,成立青年突击队和志愿者服务团队。探索新时代企业文化建设新模式,修订《企业文化手册》,继续办好“一报、一刊、一网、一站”,充分利用铁军史馆进行红色基因、铁军精神、企业核心价值观等教育,引导广大员工牢记初心使命,坚定政治信仰,凝聚发展力量,共同奔向美好未来。

五、落实“十四五”规划及2021年工作要求

(一)统一认识,凝聚共识,同心奋进新征程。集团“十四五”战略规划以全球的视野、创新的思维,紧密对接中央提出的“十四五规划和2035远景目标”建议,基于对集团“十四五”期间内外部综合因素的考量判断,基于严肃的自我审视,力求在发展方向上契合国家新战略,在产业布局上顺应行业新趋势,采取顶层设计与群策群力相结合、创新精神与务实态度相结合、立足当前与着眼未来相结合,具有很强的前瞻性、指导性和可操作性,是推动集团聚集新发展力量、构建新战略格局、实现新奋斗目标的纲领性文件。集团各级要认真组织学习和积极宣传“十四五”战略规划,深刻认识“十四五”战略规划的重大意义,形成贯彻执行的高度共识、坚定意志和整体合力,自觉用“十四五”战略规划统一思想、统领全局、统筹工作,推动“十四五”战略规划高效实施。

推进规划的高效实施。

用规划统领全局、统筹工作,确保如期实现规划的既定目标。集团“十四五”战略规划总体目标明确,分解目标清晰,既有定性标准,又有量化指标,具有很强的指导性和可操作性。集团上下要以规划统领全局、统揽工作,按照规划总体战略目标、整体战略布局和具体战略举措,紧密结合本

(二)坚守战略,坚定自信,昂首奔向新未来。近年来,我们基于对趋势的准确判断,对企业内在规律的清晰认识,始终保持战略自信和战略定力,不管有多大阻力,都毫不动摇、一以贯之地加以实施,许多方面取得重大成果。当前,面对千变万化的新形势,面对前所未有的新挑战,面对异常复杂的新情况,我们要站高望远,以全新的视野研判形势、把握趋势,充分看到有利条件和发展机遇。从国家层面看,中央提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局战略,大力支持公有制经济和非公有制经济共同发展,持续优化民营经济发展环境,这些都为企业提供了利好的发展条件。从企业层面看,三建经过持续改革创新,已经形成了成熟的发展战略、科学的发展布局、坚实的发展基础、独特的发展优势,可以说,现在的三建已不是过去的三建,而是具有很强的竞争力、发展力和抗压力的行业领军企业。我们要继续坚持文化引领,坚定战略自信,做到“心中有火,眼中有光”,“心中有火”就是要有永不熄灭的激情奋斗精神,“眼中有光”就是要有永不动摇的战略发展自信。我们始终坚信,有党的坚强领导,有国家的政策支持,有集团多年形成的综合实力,有成熟的应对风险和挑战的经验,有三建人永不服输的奋斗精神,一定能够战胜各种困难,攻克各种难关,走上新的发展之路,创造新的辉煌业绩。

(三)聚焦重点,聚力攻坚,全力实现新突破。必须看到,在实施“十四五”战略规划起步之年,我们的困难还不少、压力还不小,一些短板还很突出,甚至还有需要啃的硬骨头、需要攻的硬堡垒。集团各级领导,特别是高管团队对此要有足够的认识、足够的对策,带领广大员工聚焦重点,聚力攻坚,尽快取得新突破、获得新成果。要抓住关乎全局的突出问题,抓住制约发展的瓶颈问题,抓住牵一发而动全身的关键问题,精心谋划,精准实施,全力推进,逐一突破。今年,要在打赢“六大战役”上实现新的突破,即股份上市、地产规模、主动营销、应收账款、北城建设、困难项目,务求取得成果、全面获胜,努力在困难中破解难题,在困局中奋力破局。

(四)改变观念,转变方式,谋求发展新跨越。观念决定思路,思路决定方式,方式决定发展。现在,世界正处于百年一遇之大变局,形势变化之快,完全超乎想象。面对快速发展新形

势,面对层出不穷新情况,观念不能停留在过去,思想不能留恋于过去,方式不能固守于过去,思维不能局限于过去。打破工作僵局,首先必须打破观念僵化,推进工作创新,首先必须进行思维更新,用创新的思维、创新的办法解决发展中遇到的新情况、新问题。改变观念,转变方式,还必须在落实上下功夫,在业绩上见成效,把小事做精致,把大事做精彩,把每一项工作都做到高质量、高效率、高效益、高成果。“十四五”期间,将迎来新的发展机遇,我们一定要以创新的思维、前瞻的眼光,制定应对挑战的新对策,拿出把握机遇的新办法,出台促进发展的新举措,推动集团在新的历史大潮中勇立潮头、破浪前行。

(五)深化合作,强化联盟,壮大生态新平台。当今时代是开放经济和共享经济时代,合作共赢是当代经济的一大特征,也是企业构建新的产业模式、形成新的发展优势的重要途径。七年前,我们提出了“跨境跨界跨越”发展战略,推进宽领域合作,打造大生态平台。这是我们三建转型升级、跨越发展的一个成功实践。到目前为止,我们的战略合作伙伴已超过40家,涉及建设、房产、科技、金融、投资、能源、教育、医疗、养老、农业等十几个领域,形成了充满活力的大三建生态系统。“十四五”期间,我们要以更加开放的胸怀,扩大战略合作,特别是要与央企国企交朋友,不断集聚新发展资源,拓展新发展空间。成功合作的实践告诉我们,战略目标的实现很大程度上依赖于战略合作。只有坚持战略合作,强强联合,实现优势互补、互利共赢,达到彼此赋能、价值共增,企业才有可能做到“航母级”,成为具有国际竞争力的行业巨头。

艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。今年是我国“十四五”规划的首开之年,是南通三建实现“周期”突破的攻坚之年。我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,在海门区委区政府的关心领导下,在各级主管部门的有力指导下,在百万海门人民的积极支持下,以“坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚忍不拔的毅力”,在应对挑战中开辟新的发展空间,在战胜困难中攀登新的发展高峰,创造南通三建更加辉煌的新时代,加快实现迈入“世界500强”的宏伟目标,为股东和员工谋取更多福祉,为加快建设“强富美高”新海门做出更大贡献,为助力中国建筑产业进步发挥更大作用!



奋进“十四五” 再创新辉煌

评论员

在“十三五”战略规划圆满收官之际,集团启动了“十四五”战略规划编制工作。规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,坚持在发展目标上契合国家战略,在发展方向上符合行业发展趋势,紧密衔接“十三五”战略规划,经过至上而下、至下而上集思广益、群策群力,进一步确定新

的战略目标、战略布局、战略举措、战略路径,是推动南通三建新时代高质量发展的纲领性文件。

用规划统一思想、统一意志,汇聚推动规划实施的磅礴力量。思想是实践的先导,意志是行动的基石。集团各级要认真组织学习和积极宣传“十四五”战略规划,深刻认识规划涵盖的时代意义,深刻认识规划

体现的重大使命,深刻认识规划承载的引领作用,深刻认识规划描绘的美好愿景,深刻认识规划将给股东和员工带来的价值和福祉,切实把各级领导和广大员工的思想、意志和行动统一到规划上来,把方方面面的智慧、力量和积极性汇聚到落实规划上来。同时,自觉维护规划的严肃性和权威性,始终不渝、毫不动摇、一以贯之地

单位、本部门、本条线实际,精心设计施工图、路线图,进一步细化目标、落实指标、压实责任、明确时限,特别是对于一些关乎战略、关系全局、关联整体的重大目标和关键项目,更要高度关注,下足功夫,确保规划相关项目真正落地开花结果,确保规划整体目标高质量如期实现。

规划是蓝图,关键在落实。

2021年是集团实施“十四五”战略规划开局之年,五年看头年,开局是关键。各级领导和广大员工要在集团董事会正确领导下,进一步振奋精神、坚定自信,把握趋势、驾驭机遇,勇毅拼搏、奋力前行,全力打好打赢“十四五”期间第一仗,为实现“十四五”战略规划总体目标奠定坚实基础,谱写更加辉煌的历史新篇章!

坚持党建引领 勇于担当使命 为实施集团“十四五”规划提供坚强保障

控股集团党委书记、董事长 黄裕辉



在启航新征程、奋进新时代之际,在开局“十四五”、冲刺新目标之时,我们召开集团党员大会。这是集团紧接年度工作动员大会召开的又一个重要会议,既是新一年党建工作部署会,也是推进落实集团“十四五”战略规划的一次深入动员会。这次大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实海门区委关于党建工作部署,站在新的历史方位,立足新的发展形势,进一步提高思想认识,强化党建引领,明确目标任务,广泛发动各级党组织和全体党员以高度的政治责任感,牢记初心使命,当好时代先锋,把集团党建工作推向新的阶段,提升新的水平,以党建引领力、党建驱动力、党建凝聚力和党建保障力,推动集团“十四五”战略规划顺利实施和圆满实现。

2020 年,是新中国历史上极不平凡的一年。面对突发疫情的严重影响,面对前所未有的困难挑战,集团党委更加注重党建引领,带领各级党组织认真贯彻落实习近平总书记关于加强企业党的建设论述,积极落实海门区委党建工作部署和要求,以打造党建铁军为目标,以推动创新发展为要务,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,团结广大员工同舟共济、共克时艰,经受了突发疫情和经济形势的严峻考验,有力保证了集团公司上下思想政治的高度统一,行动步伐的高度一致,为集团在特殊时期战胜困难挑战、保持健康稳健发展,提供了坚强有力的思想、政治和组织保证。突出特点:高度重视,指导到位。根据海门区委统一部署,集团党委下发了《集团 2020 年党建工作意见》,明确了党建工作的目标、任务、标准和措施,先后下发(转发)16 份党建文件,实施及时有力指导。组织健全,规定落实。根据集团组织机构改革,及时建立健全 18 个党支部,基本达到海门区委组织部提出的“组织设置、班子建设、党员管理、组织生活、工作载体、活动场所、运行机制、工作保障、责任落实”的规定。机制完善,责任明确。建立“一岗双责”工作机制,明确主体责任,纳入绩效考核。签订《党建工作目标责任书》,形

成了“书记抓、抓书记”的工作格局。载体多样,活动丰富。广泛开展“党员责任区”“党员服务站”“党员先锋岗”活动,建立了党建园地、党建微平台,举行“党在我心中”主题演讲比赛暨“两优一先”表彰大会,组织“党建促团建,团建助发展”系列活动等,基本达到党的活动全覆盖。保证有力,作用明显。党支部和全体党员勇于开拓,敢于攻坚,善于克难,取得了突出业绩。在疫情防控阻击战中冲在一线,为打赢疫情防控阻击战做出了重要贡献。自律加强,形象提升。集团党委与所有党员签订《廉洁自律承诺书》,增强了党员的政治意识、自律意识,党员队伍整体形象上升,党员领导干部表率作用更加明显。

2020 年,集团富有成效的党建工作,有力保证了企业发展方向,汇聚了企业发展力量,推动了企业战略实施,促进了各项工作目标的圆满实现,使南通三建在历史最困难时期创造了可喜业绩,在决战最关键时刻取得了辉煌成果。2020 年,集团经济总量稳中有升,企业排名持续上升,位居中国企业 500 强 140 位、中国民营企业 500 强 31 位、ENR 国际承包商 250 强 122 位、ENR 全球承包商 250 强 22 位、中国承包商 80 强 6 位,江苏省建筑业竞争力百强排名连续四年保持第一名,获得“中国企业扶贫 100 强”等荣誉。

2021 年,是我们党“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期的关键之年,是我们国家进入“十四五”时期的启航之年,是我们党百年华诞的喜庆之年,是新中国发展史上又一个里程碑之年。2021 年,也是我们南通三建实施新的五年规划、迈向新的发展征程的开局之年。在这样的政治大气候、发展大环境下,做好党建工作具有特殊的重大意义,我们必须摆上重要地位,纳入重要部署,拿出重要举措,抓出重要成果。我们要认真贯彻落实习近平总书记关于“不断提高党的建设质量”的要求,按照海门区委部署,以打造党建铁军为目标,深入探索“质量党建”新路子,以强有力的党建工作引领企业高质量发展,在当好中国建筑业领军者的同时,争当中国民营企业党建标杆,为壮大党的执政力量,为履

行企业社会责任,为助推中国产业进步,为建设“强富美高”新海门,做出新的更大贡献。

(一)切实摆上重要位置,在党建引领上开创新局面。在世界百年一遇之大变局的新形势下,在我国进入新发展阶段的历史关键时期,坚持党的领导比任何时候都更为重要。习近平总书记在中央经济工作会议上强调指出:“适应新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,必须加强党的全面领导。”中国民营企业在国家经济发展、助推中国产业进步是南通三建的崇高使命,赋能和帮助中小企业成功创业是南通三建的社会责任。这种使命责任是南通三建与之俱来、永不改变的红色基因。我们各级党组织要始终牢记:没有党的领导,企业就没有牢固的根基,就没有正确的方向,就没有未来的前途。无论何时何地,我们都要始终把党建工作放在企业发展的重要地位,坚持“六个一道”(党建工作与企业发展一道规划,党的组织建设与企业管理团队一道构建,党员队伍建设与企业人才战略一道实施,党的思想建设与企业文化建设一道开展,党的宗旨与企业使命一道践行,党建工作成效与企业经营绩效一道考核),做到“六个融入”(党建工作融入企业发展战略、融入重大经营活动、融入各项改革创新、融入各个工作岗位、融入团队风气建设、融入员工切身利益),使企业在党的旗帜引领下道路越走越宽,不断发展壮大。

(二)开展建党百年纪念活动,在坚定信仰上提升新境界。今年是中国共产党成立 100 周年。适逢百年华诞,我们深感荣

幸和自豪。2 月 20 日,中央召开了党史学习教育动员大会,习近平总书记在讲话中深刻指出:“在全党开展党史学习教育,是党的政治生活中的一件大事。全党要高度重视,提高思想站位,立足实际,守正创新,高标准高质量完成学习教育各项任务。”中央发出了《关于在全党开展党史学习教育的通知》。集团各级党组织要认真贯彻落实习近平总书记讲话和中央通知精神,把党史教育作为纪念活动的重中之重,切实抓好落实,用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格,以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化国家新征程。同时,开展“五主题、一庆祝”活动,“五主题”:组织“学党史、忆初心、知使命、勇担当”主题座谈,组织“知党恩、跟党走”主题演讲,组织“在党的阳光下成长”主题征文,开展“争创佳绩,献礼建党百年”主题活动,组织“寻旅红色圣地、传承红色基因”主题参观;“一庆祝”:召开集团庆祝中国共产党成立 100 周年大会,收看中央庆祝大会盛况。通过党史学习教育等系列活动,引导全体党员和广大员工把对党的深情和感恩、把对党的热爱和信赖,转化为坚定的政治信仰,转化为高度的使命担当,转化为巨大的奋进力量,转化为丰硕的发展成果。集团各级党组织要根据统一安排,加强领导,广泛发动,浓厚氛围、丰富内容,突出重点、聚焦主题,统筹谋划、精心落实,使纪念活动既轰轰烈烈、又扎扎实实,既彰显特色、又富有成效,推动党建工作迈上新台阶,推动各项事业取得新成就。

(三)健全建强党的组织,在发挥作用上争取新作为。习近平总书记指出:“党的根基在基层,组织是关键,基层党建一定要夯实。”根据集团编制情况和各单位工作特点,坚持从实际出发,把党支部建强建好,做到“哪里有建制单位,哪里就建立党支部”,“党员走到哪里,就把支部建在哪里”。按照党章规定,凡有 3 名以上正式党员质

实现党的组织、党员的单位,都要建立党支部,不足 3 名党员的,可按工作性管理、党建活动全覆盖。按照“双向培养原则”做好发展党员工作,特别要注重在技术骨干、管理人才和储备人才中发展党员。在党支部中开展“建战斗堡垒、做先锋战士”活动,激发活力,释放动力,使党支部在政治核心、方向引领、桥梁纽带、攻坚克难、凝聚力量等方面更好发挥作用,争取更大作为。建强党支部,书记是关键。加大支部书记队伍建设力度,选好配强支部书记,组织党务知识培训,提高党务工作能力。建立完善激励机制,将支部书记工作“五个纳入”,即纳入岗位职责、纳入年度指标、纳入绩效考评、纳入使用条件、纳入薪酬待遇。通过选配、培训、激励三大机制,解决支部书记“愿做、会做”的问题,促进党建工作整体质量提升。

(四)落实党建各项制度,在规定动作上展现新起色。党建各项制度是党建工作重要载体,是实现党建引领的重要途径。党建工作,制度是保证,活动是关键。如果制度不落实,活动不经常,党支部就等于形同虚设,党建就是一句空话。要以严格落实制度保证党建工作落实质量,保证党建工作目标实现,做到“规定动作到位,自选动作出新。”要在落实“三会一课”、党员领导干部组织生活制度、党员领导干部带头讲党课、每月统一活动日、支部民主生活、民主评议党员制度等“六项基本制度”上求严、求实、求细、求好。要落实支部工作记录、党员纪实管理、积分考评等党建管理制度,做到“制度有落实、活动有痕迹、考评有依据”。集团公司每半年对落实“六项基本制度”情况进行一次检查。

(五)强化党员先锋作用,在担当使命上做出新贡献。党支部作用在很大程度上是通过党员队伍来体现,党员队伍素质在一定程度上决定党支部工作的号召力、影响力。抓好党员队伍建设是党支部的核心任务。在“十四五”新征程,特别是“十四五”开局之年,党员队伍如何发挥主力军作用?需要强化“五个意识”、当好“五个先锋”,即强化党的意识,牢记党员身份,当好时代先锋;强化使命意识,勇于担当重担,当好创业先锋;特别是各级领导干部要尽快提高专业化能力,努力成为本条线、本领域的行家里手,成为落实十四五规划的核心骨干;强化创优意识,争创一流业绩,当好引领先锋;强化大局意识,维护整体利益,当好团队先锋;强化表率意识,树立良好形象,当好廉洁先锋。通过强化“五个意识”,当好“五个先锋”,引导全体党员做善于学习、勤于敬业、敢于担当、勇于创新、严于律己、乐于奉献的模范,打造红色创业军团。同时,要加强组织监督,严格执行《控股集团领导干部廉洁自律规定》,严格落实《党员廉洁自律承诺》,集团纪委和集团审计合规督查委员会要加大督查执纪力度,对违犯党纪党规的人和事,要严查深究、严肃处理。

(六)坚持党群融合建设,在互动联建上取得新成效。党的群众工作是党建的重要内容,也是党建的重要基础,党建工作必须融合群建之中。要按照“党建引领,群团共建,创新服务,凝聚人心”的工作思路开展工作,形成“党建带群团、群团促党建、党群共建”的良好局面。根据集团群团构成情况,党

群融合建设要突出两个组织:一是要融合工会建设。工人阶级是党的执政基础,是党的主要依靠对象,要充分发挥工人组织作用。二是要融合共青团建设。共青团是党的后备军,是党的有力助手。通过深度融合,把工会和共青团建成党的坚强有力的两大助手,延伸党的红色阵地,巩固党的执政基础。党建带群建,要重点抓住三个方面,即建立工作联动机制,保证各项工作有序开展;规范联建工作内容,保证党建带群建有机融合;搭建互动联建平台,保证联建活动扎实落地。通过加强党群融合建设,带动群团组织思想、组织、队伍、作风建设,充分发挥党的领导力和影响力,更加有效地整合政治资源、组织资源、团队资源,形成企业的红色主流、特色优势,最大限度地激活释放推动企业发展的强大力量。

(七)创新党建载体平台,在形式内容上增强新活力。载体和平台是党建工作有效开展和落实的基本要件。党建工作要根据实际情况和形势变化,不断丰富内容,创新形式,激发活力,打造党建工作品牌。今年,要重点围绕“六大课题”推进创新,即完善“一岗双责”党建工作机制,建立“职责联体、工作联动,绩效联考”的责任体系,实施党建、管理一体化办法;建立党建工作考核制,将党建工作纳入企业组织目标管理体系;探索流动、联动党建模式,总结地区公司流动党建、联动党建有效办法,形成新的党建工作模式;完善“建战斗堡垒、做先锋模范”常态化活动,抓好一个党支部试点,总结推广经验,使之成为党建工作的一项固化活动;完善各种平台建设,如基层党建宣传教育阵地、集团红色教育基地(党建展厅)、党员之家、党建微平台、网上党校、手机课堂等,搭建“大党建”平台系统,打造富有三建特色的党建品牌。深入探索党群融合建设新路子,构建党建带群建的新模式,提升党建引领力、粘合力 and 影响力。

(八)围绕企业战略规划,在引领发展上实现新跨越。从 2021 年开始到 2025 年,集团全面实施“十四五”战略规划,这是决定南通三建长远发展的关键期和决胜期。今年是实施“十四五”战略规划的开局之年、奠基之年。党建工作必须紧紧围绕集团“十四五”战略规划,高度关注战略,切实融入工作,助力攻坚克难,推动健康发展,努力在方向引领、战略实施、市场开拓、产业升级、塑造品牌、企业形象、团队建设、人才成长、统一思想、凝聚力量等 10 个方面充分发挥作用、取得显著成果。这 10 个方面是衡量企业党建工作成效的重要标志,也是显示党建工作巨大引领力和强大驱动力的重要标志。

宏伟蓝图已经绘就,伟大征程正在起航。站在新的历史方位,面对新的历史使命,我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,更加坚定不移地坚持党建引领,更加坚持不懈地推进党建工作,以坚强有力的党建引领保证企业稳健发展,以卓有成效的党建工作助力集团跨越腾飞,确保“十四五”开好局、起好步,以优异成绩向中国共产党建党 100 周年献礼!

(本文为南通三建控股集团党委书记、董事长黄裕辉在 2021 年 2 月 23 日集团党员大会上的讲话摘要)

坚定战略信心 凝聚发展力量

股份公司召开 2021 年度工作会议



2 月 24 日,为深入学习贯彻黄裕辉董事长在 2020 年度总结表彰暨 2021 年度动员大会上的讲话精神,进一步部署股份公司 2021 年度工作,股份公司于濠公湖大酒店召开 2021 年度工作会议。控股集团董事、监事、高管莅临会议,股份公司董事、监事、高管,总部各部门负责人及以上管理人员,股份公司下属事业部总部部门负责人及以上管理人员,下属地区公司、分子公司负责人,总承包公司本部部门负责人及以上管理人员、区域公司负责人等参加会议。

控股集团董事长黄裕辉在会上作重要讲话。他用“艰难困苦,玉汝于成”来高度概括集团

2020 年全年工作。他说,集团在过去一年,直面各种困难与挑战,开拓奋进,勇毅前行,展现了极强的发展韧性,这让广大三建人对新一年的发展前景充满信心。但是,我们不可回避在业务管理上还存在极大的提升空间。要做到行稳致远,实现高质量发展目标,做实管理是关键要素。当下企业经营已从人口红利走向智慧人口红利,其核心还是管理的红利。各业务单元要充分领会集团战略规划,转变经营发展思路,全面分析建筑行业发生的最新变化,深刻思考如何把品牌优势的发挥转变为市场开拓的利器。特别是市场事业部,要以产品事业部的思维去做实管理,要以

投资事业部特许经营的模式去拓展新队伍,要以强毅力行的精神去攻克应收款等沉疴旧疾。他强调,管理夯实下限,人才决定上限。我们要坚定不移推进集团改革,以海纳百川的开放胸怀,招揽适用人才。同时,严格杜绝躺在功劳簿上止步不前的情况发生,不拘一格提拔先进员工,通过外引内提,由外而内、由内而外打破员工晋升壁垒。最后,他引用习近平总书记提出的“三牛精神”,分别对集团高管层、中层及广大员工提出了牛年的“三牛期许”,即希望集团高管层甘当增强员工幸福感的孺子牛,中层干部勇当业务开拓的拓荒牛,广大员工争当与三建踏实前行的老黄牛。

周国强副区长组织召开北部新城重点工作推进会

1 月 26 日,海门区副区长、北部新城建设指挥部总指挥周国强召集区住建局、自然资源和规划局、住房建设服务中心、海门街道等单位负责人在北城公司召开重点工作推进会。控股集团副董事长、股份公司总裁施晖,股份公司副总裁、投资事业部总裁袁庆华,总承包事业部总经理王鹏飞,北城公司总经理陶玉珍等参加会议。

袁庆华就北部新城 PPP 项

目 2020 年工作进展情况及推进过程中存在的相关问题作了汇报。

周国强听取汇报后指出,北部新城 PPP 项目是政府重点项目,更是市民高度关注的民生工程,要注重长远规划,打造城市地标,突出城市形象,要注重环保功能,保持生态效应,倾力打造“城市绿肺”,使北海公园、智慧绿谷成为市民向往的休闲娱乐家园。他强调,各部

门、各单位要拧成一股绳,攥住一股劲,全力以赴做好协调配合工作,及时妥善解决北部新城 PPP 项目推进过程中产生的各类复杂问题。北城公司要周密安排、压茬推进,特别是江海路改造项目,要保持好进度,确保人员、机械设备的充足投入,涉及的沿街商铺、绿化搬迁等问题要及时解决,要在保证质量和安全的前提下快速推进江海路改造工程,加快江海路改

集团圆满召开 2021 年度企业文化建设专题会议

2 月 23 日,南通三建控股集团 2021 年度企业文化建设专题会议在海门股份公司本部召开,集团各单位党工团组织、品牌文化管理条线、集团慈善基金会等相关人员参与会议。

控股集团执行总裁张福斌作了《打造文化优势,凝聚发展力量,为实现集团“十四五”规划提供强大动力》专题讲话。他首先对“十三五”期间集团文化品牌建设工作的成效给予了充分肯定并对“十四五”期间集团文化宣传工作做出整体部署。他

指出,集团“十四五”规划期间文化品牌建设主要目标是把握新时代文化发展主流方向,深入推进“扬魂、育人、塑形”三大工程,重点做好十项工作:一是加强理论学习,指导推动企业发展;二是围绕发展战略,加强文化体系建设;三是抓好基础设施建设,打造工地特色文化;四是完善宣传平台,全面提升文化品牌;五是加强思想引领,凝聚企业发展力量;六是采取多种形式,丰富员工文化生活;六是运用社交媒体,扩大对外宣传影响;八是结

合企业特点,打造系列品牌形象;九是践行责任文化,积极参与公益事业;十是加强组织领导,建立完善工作机制。

2021 年,是集团实施“十四五”规划的开局之年,也是集团品牌文化建设的提升之年,张福斌对 2021 年文化品牌建设工作做了具体安排。他号召文化品牌建设战线的各位同事,要宣贯好企业战略规划,组织好建党百年宣传、修订好《企业文化手册》,建设好企业文化体系、提升好企业文化平台,加

控股集团副董事长、股份公司总裁施晖在会上作《坚定战略信心,凝聚发展力量,行稳致远续写高质量发展新篇章》工作报告。他在全面回顾和充分肯定股份公司总部及各事业部过去一年来取得的丰硕成果同时,从整体和事业部两个层面剖析不足与薄弱环节,并对股份公司 2021 年全局工作理清了思路、指明了方向。

他要求,股份公司在新的的一年要紧紧围绕集团发展战略和总体目标,整体部署,重点做好十二项工作:一是坚持战略规划引导,细化战略发展方向;二是全面提升预算质量,精准月(季)度考核;三是优化组织架构,精简权责体系;推动财务自立,强化方案落实;四是集采体系升级,扩大集团集控范围;五是严格二级合同管控,建立案件预控系统;六是内部核算到位,加强内审力度;七是加大科技创新投入,力争行业技术领先;八是巩固行业地位,提升专业品牌;九是整合集团资源,组建 EPC 商务团队;十是加大改革力度,优化激励方案;十一是全面梳理资金往来,每月制定清收计划;十二是深化内控措施,推动股份上市。针对各事业部的不足和特点,施晖总裁在会上提出了新一年的具体工作要求。

股份公司副董事长、执行总裁徐挺主持会议并宣读了股份公司重要人事安排。股份公司各事业部总裁在会上作年度工作部署并与各下属公司签订 2021 年全面预算考核责任状。

(文化行政部 沈凯华)

造工程南段的开工准备工作。

施晖表示,我们要按照区领导的指示要求,下阶段南通三建北城指挥部以及北城公司将针对北部新城所有在建、拟建项目,根据既定计划列出各项目实施的所有时间节点,并严格按照节点要求,发扬“追、赶、超”的拼搏精神,扎实做好各项工作,稳妥推进实施进程,确保所有项目早落地、早交付。

(北城公司 俞翔)

强好品牌宣传推介、管控好舆情发展动态、完善好文化宣传队伍,让企业文化宣传和品牌文化“正能量更强劲、主旋律更高昂”,为推进集团“十四五”规划提供坚强有力的思想文化保障,助推集团加快实现迈入“世界 500 强”的宏伟目标!

会议表彰了 2020 年度集团文化宣传战线“突出贡献奖”“先进工作者”“优秀通讯员”,组织了“公文写作”“摄影技巧”专业培训。

(科技行政中心 韩超)

南通市崇川区政府考察团莅临集团考察调研

1 月 17 日,由南通市崇川区人大常委会党组书记、副主任顾军,人大常委会副主任顾建华,副区长、发改委主任张文锦,市政局局长曹建军,代建办主任曹刚、投资促进局副局长梁小彬、代建办副主任王大鹏等领导组成的崇川区政府考察团莅临集团本部考察调研。南通三建控股集团董事长黄裕辉,副董事长、总裁周炳高,股份公司副总裁郭瑞东等热情接待。

黄裕辉首先向考察团介绍了企业基本情况、品牌影响力、组织架构、经营理念、战略目标和战略布局等方面情况,并就基建领域专家、“一带一路”先锋、互联网+的标杆、产融结合的典范这四大核心竞争力进行重点阐述。他指出,南通三建以“围建而不唯建”的经营理念,发挥事业合伙人机制,打造大三建平台“大基建+数字经济+产业资本”的新格局,形成实体经济产融结合,投融资引领特许经营的核心竞争力,成为现代建筑产业链高价值、高水平发展的大生态系统,早日实现世界 500 强的目标!

顾军表示此行旨在为加强南通市崇川区的开发力度,特

地调研作为南通建筑业翘楚的南通三建,以期在后续的南通城建开发方面达成合作意向。他说,素闻南通三建在装配式建筑技术领域有特色亮点,通过此次实地考察,了解到南通三建集团在新技术应用、城市建设等领域有丰富的经验值得学习借鉴。崇川区可以加大与南通三建的合作力度,特别是通过 PPP 政企合作来实现崇川区乃至南通市整体的城市提升更新方面有很大的合作空间。

顾建华表示,此次来三建是落实市领导指示,就项目建设方面的亮点进行考察,崇川区有惠民公共项目即将上马,项目工期短、任务重。崇川区政府注意到南通三建在建筑科技方面颇有建树,特别是装配式被动式建筑建造技术与项目的建造要求契合度高,希望此次考察能让双方达成合作意向。

黄裕辉对崇川区政府领导重视南通三建表示感谢,并就合作事宜提出了建设性意见。

此次活动中,黄裕辉、周炳高携公司高管陪同考察团先后参观了康博达智慧建造科技产业园、南通三建阳光广场和南通三建铁军史馆。

(文化行政部 沈凯华)

集团召开“十四五战略规划”编制阶段性总结评估专题会

为推进“十四五战略规划”的高质量编制,集团于 2 月 2 日召开“十四五战略规划”编制阶段性总结评估专题会议。控股集团董事长黄裕辉,控股集团副董事长、股份公司总裁施晖等集团领导出席会议,各事业部总裁、各战略规划编制小组成员参加会议。会议由控股集团执行总裁张福斌主持,集团战略规划编制顾问团曹海良老师作点评指导。

曹海良首先就前阶段各单位“十四五战略规划”编制完成情况进行汇报并对参与编制的十七家单位给出综合评价。他表示,编制高质量的战略规划是集团在“十四五”期间第一次“大考”,各级利润中心负责人要肩负使命,充分发挥自己的专业化和职业化能力,同心同德,开放包容,群策群力,共同完成这项工作。

黄裕辉首先就战略规划编制的重要意义作出了深刻阐述。他指出,战略规划的编制不是一人而定,而是一个自上而下、自下而上的过程,战略规划编制的本身意图就是要我们深化一心,务实一心,发扬以奋斗者为本的三建铁军文化,实现

企业家精神在集团的真正落地。他对集团“十三五”战略规划执行情况作了简要总结,对“十四五”战略规划编制提出了要求。他指出,纵观“十三五”进程,集团有明晰的战略定位和战略方向,完成了“横向拓展全牌照、纵向发展一体化”的战略布局,形成了多元化的产业集群,构建了大三建平台商业生态系统,形成了“三建系”上市格局。“十四五战略规划”的编制,要保持战略延续性,抓住社会整体发展红利,发挥集团在品牌、建造、运营和商业模式上的优势,站在更高的维度,搞好顶层设计,使规划更科学、更可行,成为集团新时期高质量发展的指导纲领。

参加“十四五”战略规划编制工作的张福斌在主持发言中对各单位表达了自己的期许。他希望大家按照本次会议的要求,把此项工作抓牢在手,通过团队智慧的碰撞碰撞再碰撞、核心议题的研讨研讨再研讨、文稿内容的修改修改再修改,最终形成事前有前瞻性、事中有指导性、事后有印证性的高质量战略规划文稿。

(文化行政部 沈凯华)

股份公司接受 2020 年度江苏省质量工作现场考核

1 月 19 日,江苏省市场监管局科技与信息化处二级调研员魏怀勤、省产品质量监督检验研究院副院长高巍、省市场监管局特设处一级主任科员施凯华一行与南通市市场监管局副局长陈洁、四级调研员马德进、质量发展处处长周鸣镛、质量发展处副处长黄燕莅临集团本部,进行 2020 年度质量

工作现场考核。南通三建股份公司执行总裁沈宏生、副总裁郭瑞东、工程管理中心总监沈士锋等热情接待。海门区副区长陈敢、区政府办副主任胡勤东、区市场监督管理局局长张勇、副局长袁荣陪同接待。

省市考核组领导及海门区政府领导一同参观了南通三建铁军史馆,深入了解了南通

三建 60 多年波澜壮阔的奋斗历程,匠心营造的品质坚守,勇于担当的家国情怀。通过参观铁军史馆和听取汇报,考核组领导对南通三建在工程施工质量、企业管理质量方面给予了充分肯定和高度评价。

据悉,本次质量工作现场考核是省食安办、省质委办联合组织开展,对照《江苏省

2020 年质量工作考核要点》,在全省范围抽选有代表性的企业进行专项考核,旨在深入贯彻党的十九大精神,全面落实中央、省、市有关质量提升行动的文件要求,狠抓全面质量提升,促进我省经济社会高质量发展。

(文化行政部 沈凯华)

股份公司年薪制改革正式实施

根据集团深化改革部署安排,为提高南通三建股份公司员工薪酬月发水平,实现与市场接轨,在控股集团主导推动下,股份公司年薪制改革正式开始实施。1 月 15 日,控股集团副总裁李珍、人力资源部总监胡庭发等领导主导进行与员工逐一沟通确认并签署《薪酬沟通卡》。

此次年薪制改革将员工薪酬结构进行统一规划,在增加月发薪酬标准的基础上,增加月度绩效奖金和年度绩效奖金,提高月度发放

总额度。同时,月度绩效奖金的发放与绩效考核挂钩,年度绩效奖金与年度考核挂钩,在提高月度发放总额的同时,提高了结算效率,结算时间提前。

经此改革,未来将极大地提升股份公司薪酬外部竞争力,强化内部考核与激励,进一步锤炼适合集团发展战略需要的高素质员工队伍,进一步激励广大员工与企业同心同德、同路同行,携手奋进新征程,共同创造新辉煌。

(人力资源部 赵倩波)

新年开门红 南通三建成功中标北京通州区棚改 EPC 项目

新年伊始,喜讯传来。1月6日,南通三建以14.13亿元成功中标北京市通州区张湾镇村、立禅庵、唐小庄、施园、宽街及南许场村棚户区改造土地开发一片区项目二标段工程总承包项目。此项目顺利中标,实现了集团在首都建筑市场“十三五”发展的完美收官,同时为“十四五”重点布局京津冀区域发展奠定了坚实基础。

去年10月以来,在集团董事长黄裕辉和股份公司总裁施晖的亲自指导下,产品事业部总承包公司历经3个月精心组织和周密筹划,通过与市场事业部北京公司、北京中筑设计院等单位的精诚合作、密切协同,经营管理团队兢兢业

业、昼夜奋战,严格对标招标文件要求,精准编制技术标、商务标,坚持在得分优势上动足脑筋、做足文章、稳健操盘,坚持与实力强劲的央企、国企同台竞标,经过11名评标专家的严格评审,南通三建最终成为该工程总承包项目的承建方。

该项目规模为25.8万平方米,其中地上16.9万平方米;地下8.9万平方米;施工工期为1050日历天,计划于2021年1月开工,2023年12月竣工;工程施工质量和安全管理标准分别为“长城杯”(建筑)金奖和北京市绿色安全工地。

近年来,南通三建集团顺

应行业发展大势,深入贯彻高质量发展理念,加快由数量和规模扩张型向质量和效益型转变,加快由低端经济向高端经济迈进,在建筑主业发展方面,采取EPC+F、EPC+O等建设模式,与央企国企强强联合,加快由施工总承包向工程总承包转变,全力拓展特许经营,实现由承包商向服务商的华丽转变。目前,南通三建集团在手拥有海门北部新城、九江市镰溪区第三小学(设计、施工一体化)EPC项目、江西省鄱阳湖博物馆EPC项目、常熟市2019A-026地块(二期)项目设计施工(EPC)工程、盐城市滨海县蝴蝶兰花卉交易展示中心EPCO项目、安徽颍

上农村商业银行股份有限公司业务用房项目、桐城市龙腾街道和平苑棚户区改造及配套设施建设EPC项目等多个在建EPC工程。

2021年,是国家“十四五规划”的开局之年,也是集团“十四五战略规划”的启动之年,南通三建继续贯彻国家新发展理念,抓住“国内循环为主”的重要机遇期,坚持社会效益、业主效益、承包商效益一致,积极推动工程价值链的融合,并以提高客户服务质量、增强核心能力作为重要手段,努力走出一条做强做优工程总承包之路,促进企业更高质量、更高水平、更高效益的可持续发展。(总承包公司 赵春临)

总承包公司按下节后复工“快进键”

春回大地暖,开工建设忙。春节期间,在万家团圆时,总承包公司多个项目从正月初二开始,相继吹响项目复工号角,积极组织施工力量,掀起新一年的施工生产热潮。

海门文化中心——大剧院项目、海门文化中心——图书馆项目、北部新城项目是海门重大民生实事工程。总承包公司积极响应区委区政府“用心

用情办好民生实事”的工作要求,坚持高起点启新程,高质量开新局,动员项目部员工舍小家、顾大局,主动压缩春节假期,抢抓工期节点,确保在施项目早日建成,尽快惠及民生。

正月初四上午,在江苏海润城市发展集团有限公司董事长何耀华、海门区文广旅局局长陈忠新以及南通三建总承包公司总经理王鹏飞等领导的共同

指导下,海门文化中心——大剧院项目组织召开项目复工复产动员会,进一步明确了各方责任主体,要求项目全体人员做到超前谋划,统筹协调,大力弘扬铁军精神,倒排施工进度,争分夺秒,全力确保大剧院项目在国庆前夕达到演出条件。会后,项目部组织120多名作业人员投入现场紧张施工,后续700多名作业人员也陆续进场。

海门文化中心——图书馆项目、北部新城都市五星项目以及常熟2019A-026地块EPC项目等也分别从正月初二起,动员项目留守员工进行地下室拆模施工,对现场材料进行整理归类,同时,项目部联系塔司、信号工等工种人员及早归队上岗,确保项目在初八达到全面复工复产条件。

(总承包公司 陆森磊)

南通市商务局调研集团外经事业



1月23日,南通市商务局副局长黄柳春、贸促会副会长杨平、外经处处长王宁等莅临集团本部调研。南通三建股份公司副总裁、海外事业部总裁

张裕忠,海外事业部副总裁倪玉梅,海外事业部中东区域总经理许新荣等热情接待。

黄柳春一行首先参观了铁军史馆,详细了解了南通三建

的发展历程、辉煌业绩、产业板块及党建文化等相关情况。在座谈会上,张裕忠对黄柳春副局长一行表示热烈欢迎,对南通市商务局给予南通三建海外

事业部的关心和支持表示由衷感谢。张裕忠详细介绍了南通三建外经业务总体经营情况和境外项目疫情防控举措等。倪玉梅就新冠疫情常态化防控形势给援外项目带来的挑战及公司的应对措施进行了介绍。许新荣汇报了南通三建皇家建设有限公司阿联酋综合体项目的推进情况。

黄柳春对南通三建在国外疫情十分严峻的形势下,坚持“走出去”,沉着应对国际形势变幻,精准实施疫情防控措施,全力确保境外员工生命财产安全所做的各项工作给予高度肯定。黄柳春认真解读了南通市支持企业“走出去”发展业务政策。他表示,南通三建作为市商务局重点服务企业,局领导高度重视企业的发展,将会对此度座谈反馈的相关问题积极研究,为南通三建进一步做大做强海外事业提供相应的保障服务。(海外事业部 范想敏)

海门图书馆项目通过“中国公共建筑能效提升示范项目”中期评审

1月27日,“中国公共建筑能效提升示范项目”管理办公室组织召开海门文化中心图书馆公共建筑能效提升示范项目中期成果评审会,会议通过视频形式举行。江苏省建筑科学研究院有限公司高级工程师吴志敏、海门区住建局副局长陈杰、南通三建总承包公司总经理王鹏飞及项目相关技术人员等线上参会。

会上,海门区图书馆项目

技术团队介绍了项目建设情况和技术使用情况,全面阐述了项目在能效提升方面付出的巨大努力,并对专家的质询进行了详细回答。经过充分的交流与探讨之后,评审专家充分肯定了图书馆项目在能效提升方面的成绩,一致同意海门文化中心图书馆项目通过“中国公共建筑能效提升示范项目”中期评审。

(产品事业部 袁赛锋)

山东公司成功中标临沂科技人才港项目

1月14日,经过多轮竞争,山东公司成功中标临沂科技人才港A区一期项目,该项目工程造价2.67亿元,总建筑面积13万平方米,是山东公司2021年首个政府公开招投标项目,为山东公司实现新一年经营目标拉开序幕。

目前,山东公司已陆续与青啤地产、奥正集团、万城集团、临沂高新城投公司在临沂市场形成合作,山东公司在临沂市场的在建总面积已经达到150万平方米,临沂市场也继青岛、济南后,成为山东公司第三大市场。(山东公司 沈永兵)

市政公司喜中昆明市官渡区市政工程项目

2月5日,市政公司经过与多家央企、国企激烈角逐,以商务标、技术标第一的显著优势喜中云南昆明市巫家坝J片区市政路网建设工程项目。

该项目的顺利中标进一步显示了南通三建的品牌影响力和市政公司的业务拓展能力,为集团深耕西南市场夯实了业

务基础,也为市政公司2021年整体发展赢得了良好开端。市政公司全体员工有信心以此为契机,紧跟集团战略步伐,齐心协力、众志成城,进一步强化管理,全面开创实体化运作新局面,在新一年获取经济效益和社会效益双丰收。

(市政公司 盛金巨)

中国驻埃塞俄比亚大使馆公参视察集团援埃项目

当地时间2月1日,中国驻埃塞俄比亚大使馆经济商务处公参刘裕一行莅临南通三建承建的援埃塞俄比亚河岸绿色发展项目(二期中央广场标段)视察工作,项目总负责人、总工程师倪梓捷等热情接待。

刘裕一行详细了解了项目施工进度和面临困难,听取了项目负责人对项目施工现场各区域的情况介绍及下阶段的工作计划。刘裕对南通三建积极克服疫情期间物资紧缺、人员流动受限等困难,保质保量完成施工任务的决心与态度表示认可和赞扬。他鼓励项目技术组再接再厉,扎根埃塞,

建功海外,为国争光。刘裕强调,援埃塞俄比亚河岸绿色发展项目(二期中央广场标段)是中埃两国政府高度关注的项目,社会各界十分关注施工进度,希望南通三建继续加强施工管理和防疫安全工作,克服各种困难,圆满完成各项施工任务。

刘裕一行听取汇报后,参观了施工现场,对各区域涉及工程质量及生产安全的问题进行了详细了解。他对项目质量感到满意,并表示将帮助技术组协调外方解决好履约等问题,有效推进项目进度。

(海外事业部 陈晖)

筑集采荣获“2020 上海区块链年度盛典”两项大奖

2020年12月26日,由上海区块链技术协会主办的“2020上海区块链年度盛典”在上海隆重举行。此次会议以“快乐上链 幸福确权”为主题,共集聚了包含政府领导、专家、其他行业协会合作伙伴、会员单位代表在内的300余位各界精英人士莅临参会。筑集采执行总裁孙继芳、筑集采副总裁俞文

璟等受邀参加此次盛会。

筑集采定位于“赋能传统建筑行业的数字企业”,凭借6年多来在行业内引领数字经济时代发展做出的贡献,荣获“2020上海区块链年度盛典”优秀科技创新企业奖与“2020上海区块链年度盛典”协会工作贡献奖。

(筑集采 王坤)

三建农贷位列 2020 年度南通市小额贷款公司绩效评价第一

近日,南通市地方金融监督管理局通报2020年度全市小额贷款公司绩效评价情况。三建农贷以81.13分位列全市36家农贷公司第一位。

2020年,三建农贷实现营

业收入5900万元,实现税后利润3723万元;全年兑付私募债9100万元,兑付资产证券化1.542亿元,全年共募集私募债6900万元,募集资产证券化26笔,累计1.299亿元,扩大了融

资规模,有效支持了集团施工队伍的发展。

三建农贷作为一家旨在服务“三农”的金融机构,为中小企业、农户、个体工商户提供灵活、快捷、便利的小额贷款等金

融服务。同时积极开展私募债、资产证券化等中间业务,拓宽了公司的融资渠道,增加了公司的收益,为当地的中小企业解决了融资难的问题。

(三建农贷 郭嘉)

三建楷模 时代先锋

2020年是极不平凡的一年,面对突发疫情和诸多挑战,集团坚持统筹疫情防控和确保生产经营两手抓,带领广大员工同心同德,同路同行,团结一心,共克时艰,继续保持了稳健发展的良好态势,夺取了“十三五”收官之胜。同时,继续涌现出一批忠诚奉献、开拓进取、敢于攻坚、担当有为的模范人物。为弘扬先进,树立典型,激励和引领广大员工昂首奋进新征程,开创发展新局面,集团对王鹏飞等十一位获选2020年度“感动三建年度人物”的同志给予表彰。



王鹏飞
(年度杰出人物)
股份公司副总裁

拓展市场,力拔头筹。在竞争激烈的市场环境中,他带领总承包公司奋勇拼搏,2020年新签项目15个、合同额达51.88亿元,成功中标14.13亿元北京通州区棚改EPC项目,刷新三项记录。积极推行全面预算管理,严格控制资金流动,实现资金正流6100万元。情系困难员工,为身患疾病员工募集爱心捐款十余万元,彰显了三建大家庭的关爱和温暖。



冯辉
(年度杰出人物)
股份公司副总裁

顾全大局,恪尽职守。站在集团发展全局,认真履行职责,敢于攻坚克难。主抓逾期清收、冻结款取得重大突破,主抓经营业务与成本内控取得明显成果,主抓项目履约、风险内控取得显著成效,主抓上市非财务工作取得良好效果,充分体现了一位高层管理者勇于担当的使命意识、敢于负责的敬业精神、维护大局的优秀品质。



宋焱
(年度杰出人物)
房产事业部副总裁

勇于开拓,突破重围。2016年,三建房产事业刚刚起步,新项目拓展困难重重。他凭借丰富的建设工程管理经验与行业资源,不断创新项目投资合作模式,找到了适合三建房产事业发展之路,版图拓展至长三角、山东、云南等地,业务涉及住宅、文旅等多种业态,逐步形成了具有自身特色的发展优势。



张文龙
(年度杰出人物)
三建农贷总经理

抓住商机,化解危机。在严控新冠疫情的特殊时期,他及时简化办事流程,推出优惠政策,吸引留住客户。他抓住建筑企业中恒大商票较为普遍的商机,及时调整经营策略,提高贷款资产质量。他针对风险贷款的危机,运用法律途径进行清理,运用信贷杠杆进行清收。2020年,三建农贷荣获南通市小贷行业绩效考核第一名。



许新荣
(年度杰出人物)
海外事业部阿布扎比公司总经理

征战海外,战果斐然。成功中标中信集团安哥拉项目,打破中信集团从不与民营企业合作的惯例,为集团首次赢得非洲区域内的项目作出重要贡献;成功获得阿联酋最高级别建筑施工特级资质,中国获此殊荣的企业一共五家,南通三建为民营建筑企业第一家;成功入围阿布扎比皇家办公室直接指定的合作单位,承建皇家办公室建设的PSC项目正式入场施工。



邓必磊
市场事业部辽宁公司总经理

逆势奋进,争创先优。面对东北建筑市场持续下滑的严峻局面,他带领队伍奋力开拓,业务遍及东北多个城市,经营指标大幅提升。积极推进创优工程,先后获得詹天佑住宅小区金奖1项、中国钢结构金奖1项、全国安全文明标准化工地3项。自觉站在集团发展大局,全力促成渤海银行发贷融资业务,为集团及施工队伍积极获取恒大商票贴现额度创造有利条件。



陈武生
市场事业部二十分公司负责人

险境出征,志在必赢。面对新冠疫情严重影响复工的严峻形势,他主动与项目所在地政府沟通,在严密防控疫情前提下,通过组织包车、自驾车等方式,先后有6个项目领先于同行业复工,为今年三个项目如期竣工提供了先决条件。同时,受宏观经济影响,项目面对资金缺口压力,他千方百计融资3.5亿元,保证所有项目正常施工、如期竣工、按时完工。



陈勇
控股总部运营管理部总监

不辱使命,速解难题。他临危受命支援如皋龙游湖项目,在异常复杂的情况下,以高超的智慧化解各种难题,提前实现年度销售、回款经营指标,“顶天立地”的部分楼层实现成功清盘,困扰集团的棘手问题得以彻底解决。他积极促进与当地的良好关系,引入拟代建拓展土地1宗,积极参与接管证大项目相关工作,为下一步操盘策略提出优化建议。



施彬彬
股份总部资金管理部负责人

一线作战,攻坚克难。2020年受新冠疫情及大客户付款等因素影响,他带领集团临时组建的商票置换小组,先后奔赴内蒙、四川、河南、山东等地,在现场办理商票置换手续,大大降低了集团商票兑付压力。积极推进银企直连平台搭建运营,实时、准确掌握各分子公司资金存量和使用情况,银企直连成功在三建股份全部上线。



顾冲
金融财务中心负责人
控股集团财务总监

精准运筹,高效执行。他组织融资部门积极对接银行授信审批,落实存量贷款续贷,为集团融资作出重要贡献,有效保障了集团公司现金流;关键时刻敢于攻坚,圆满完成到期美元债交换、兑付与新发;积极推进小公募结构化资金转接回款等直接融资工作,实现重大突破;大力拓展房地产项目融资,全年新增融资到账净额6.6亿元,为集团增加了资金储备。



陶玉珍
投资事业部北城公司总经理

挂帅出征,建功北城。她以巾帼不让须眉的气魄,勇于担起北城PPP项目建设重任,在一年多时间成功推进七条道路、三个公园及北城小学、邻里中心两个配套工程的开工建设,表现了强大执行力。江海路北段及中段隧道顺利开工,创下海门工程建设新纪录,提升了南通三建的综合影响力,北城公司成为三建又一个新的形象窗口,被海门区评为优秀项目公司。

站在“十四五”开局的重要历史起点,任重道远,征途漫漫,唯有奋斗,方能成功。集团希望广大员工以优秀的企业文化为引领,发扬光大三建铁军精神,积极学习先进模范人物,共同营造英雄辈出的伟大时代,咬定青山不放松,脚踏实地加油干,努力绘就集团高质量发展的美丽画卷,朝着世界五百强的目标奋力前行!

高扬三建旗帜 奋进伟大征程

2020 年,集团公司全体施工队伍面对严峻的建筑市场形势和严重的新冠疫情考验,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以集团公司高质量发展战略为引领,大力发扬铁军精神,积极应对挑战,奋力开拓进取,勇于攻坚克难,在非常历史时期取得了非凡业绩,为实现集团公司年度目标和发展战略做出了重要贡献。为鼓励施工队伍争先创优、做大做强,经各施工队伍申报,所属地区公司推荐,集团公司审核批准,决定对 2020 年度“综合实力三十强施工队伍”予以表彰。

2021 年,是国家实施“十四五”规划的第一年,也是集团公司实施新五年发展规划的开局之年,更是奋进新征程的起步之年。希望受表彰的三十强施工队伍继续高扬三建旗帜,紧随时代,站位前沿,勇于创新,敢为人先,当好高质量发展的推动者、现代建筑产业的领跑者。全体施工队伍要坚定信心、把握机遇,聚焦“提质、提量、提效”三大目标,提升运营质量,扩大市场份额,提高经济效益,创造优质业绩,为集团公司迈向“世界 500 强企业”做出新的更大贡献!

六分公司
负责人:邢陆坚



六分公司紧跟集团发展战略,围绕高质量一体化,提升全过程管理能力。2020 年完成施工产值 5.8 亿元,承建的荥阳新城郡 D 地块项目、濮阳东街城中村改造项目

五分公司
负责人:秦 伟



五分公司始终以“三化融合”为要求,以“四流合一”为手段,以“质量、安全、效益”为中心,市场营销和工程创优取得丰硕成果,实现了高质量发展。2020

二十分公司
负责人:陈武杰



二十分公司秉持“诚信经营、精诚合作、互惠互利”经营理念,与奥克斯、恒大等名企长期成功合作,在津、豫、浙等地承建工程面积 180 多万平方米,施工产值 10 亿元。分公司围绕集团战略,贯彻“三化融合”,创新管理亮点纷呈,濠渊园实名制通过“国检”,在行业内牢固树立企业标杆形象,用实力诠释“30 强队伍”真正内涵。

十六分公司
负责人:钱玉平



十六分公司紧紧围绕集团打造命运共同体的发展战略,勇于开拓市场,拼力攻坚克难,施工总面积和总产值大幅增加。2020 年在建施工面积 102.7 万平方米,完成施工产值 4.5 亿元。同时,创省级优质结构工程 1 项、市级优质结构工程 5 项。省市级安全文明标准化工地各 1 项,为集团发展全局做出重要贡献。

第 55 工程处
负责人:施海华



第 55 工程处积极贯彻集团“合作共赢”的理念,在巩固与山东电力、国家电网等央企合作关系的基础上,发展与恒信绿城、万城置业、奥正集团等开发商的合作关系,成功中标施工面积达 32 万平方米的奥正雅园项目。2020 年,完成施工产值 7 亿元,显示出较强的发展后劲。

十三分公司
负责人:蔡峥浩



十三分公司始终秉承“建一流工程、树一流品牌”的信念,在上海、江苏、河南、山东、辽宁、广东等地承接多项工程。2020 年在建项目总建筑面积达 55.2 万平方米,总造价近 15 亿元,创获河南省“中州杯”省优质工程奖 1 项。

十五分公司
负责人:茅惠慈



十五分公司依托战略合作优势,秉持标准规范管理,不断扩大合作规模,持续提升建造品质,率先使用铝模,传承工匠铸造精品,将三建品牌矗立在渤海之滨和中原大地。2020 年,天津、唐山、河南在建施工面积 73.7 万平方米,施工产值近 4 亿元,彰显实力队伍管理底蕴。

第 165 工程处
负责人:李 兵



第 165 工程处积极开拓黑龙江、辽宁、江苏区域市场,承接众多代表性工程,在经营区域享有良好口碑。承建的项目未发生过安全等级事故、质量事故,得到了行业内外较高评价。目前在建的政府项目哈尔滨市第六医院迁建项目(二标段),受到哈尔滨市政府的高度关注与肯定,增强了南通三建在当地的知名度。

十一分公司
负责人:施洪飞



十一分公司坚持与集团战略发展保持一致,始终秉持诚信经营的原则,建设优质创新工程,目前在建建筑面积 55 万多平方米,2020 年完成施工产值 3.8 亿元,彰显了较强的发展势头。所建项目连续多年荣获上海市优质工程“白玉兰”奖、华东地区优质工程奖,展铁军风采,为集团增誉。

第 88 工程处
负责人:范 超



第 88 工程处始终秉承“建放心楼盘,让业主满意”的建设理念,近年来相继承接了呼和浩特市都市华庭、首府广场、环保厅楼等工程,连续多年创获内蒙古自治区“安全文明示范工地”、“建筑工程标准化示范工地”等奖项。近三年完成施工产值 9.4 亿元,保持良好的发展势头。

第 157 工程处
负责人:黄建忠



第 157 工程处始终坚持以集团利益为先,自觉维护三建品牌信誉,多次获得集团和业主好评,2020 年在保利集团工程

五十二分公司
负责人:周 铨



五十二分公司始终秉承“积极开拓优质客户、保持稳固战略合作”的经营理念,深耕青岛、临沂市场,用心服务好大客户,确保业务稳定和延续。2020 年

十七分公司
负责人:姜良甫



十七分公司多年来驰骋齐鲁大地,积极开拓大业主、大客户,业务辐射边界不断延伸,工程业绩逐年攀升。队伍缜密甄别项目优劣,完善合同评审,做实项目

十分公司
负责人:陈宇东



十分公司进入齐鲁市场 35 载,始终秉承三建“业主第一、用户至上”的经营理念,队伍从小到大,市场越闯越广,工程越接越多,业绩年年递增。2020 年,

第 16 工程处
负责人:崔志标



第 16 工程处以集团高质量发展战略为引领,发挥自身优势,深耕内蒙市场。2018 至 2020 年完成施工产值 10 亿元,2020 年,在建工程项目超 50 万平方米,所承建项目先后被评为内蒙古自治区“结构青山杯”、“安全文明示范工地”、“呼和浩特市安全文明示范工地”,为集团品牌增誉和开拓内蒙市场做出积极贡献。

三分公司
负责人:徐 忠



三公司致力用匠心铸造时代精品,以品质共建美好未来。以“智慧、信息、绿色、品质、效益”作为企业竞争的核心亮点,长期与中国交建、中船重工、浙江绿城、上海绿地等保持战略合作。2020 年在施面积达 78 万平方米,完成施工产值 5.4 亿元。

二十一分公司
负责人:沈汉涛



二十一分公司在 2020 年直面新冠疫情严峻考验,积极应对挑战,科学组织复工。在建各项目均为首批复工项目,完成年度施工产值 2.94 亿元。近年来,先后创获华东杯奖、省安全文明小区、文明优良工地、市标化示范工地、样板工地等多项荣誉,彰显了稳健的发展态势。

三十六分公司
负责人:瞿学忠



三十六分公司在极不平凡的 2020 年,不惧疫情挑战,奋力开拓进取,勇于攻坚克难,保障在建项目平稳推进、顺利施工、圆满移交,在非常历史时期取得了不俗的业绩。在同维电子共进科技大厦总承包工程因甲方原因屡次停工的情况下,精心运作,积极应对,稳定队伍,顺利有效履约,维护了南通三建在太仓市场的品牌信誉。

第 26 工程处
负责人:江 春



第 26 工程处持续秉承“业主第一、用户至上、以诚取信、服务为本”的宗旨,在南通、盐城等多个建筑市场赢得良好口碑。2020 年,

第 96 工程处
负责人:刘 勇



第 96 工程处坚持精细化管理原则,推行安全明细化、标准化管理,强化质量过程控制,加大安全绩效考核力度,全年安全工作保持稳定,工程质量稳中有升。2020 年圆满完成年度各项经营指标,承建的苏州碧桂园项目荣获 2020 年江苏省文明工地,在建项目南通卓越府获 2020 年南通市文明工地。

第 72 工程处
负责人:刘 华



第 72 工程处根植陕西市场,凭借过硬的工程质量和优秀的履约能力赢得良好口碑。特别是面对疫情挑战,科学规划、精密安排,实现恒大地产在渭南市场的标杆项目——渭南恒大珺睿府项目顺利复工,并先后获得陕西省“文明工地”、“优质结构”和“绿色施工”等荣誉,被恒大集团推荐为“2020 年度十大优秀项目”之一。

二十九分公司
负责人:沈春平



二十九分公司始终以“承接一个工程、结交一帮朋友、树立一个品牌”为宗旨,扎根徐州市场 30 余年,所建工程获江苏省“扬子杯”、江苏省工程质量管理小组活动成果一等奖、江苏省建筑施工标准化星级工地、江苏省建筑业绿色施工示范工程等荣誉,为集团开拓徐州市场打下坚实基础。

第 47 工程处
负责人:李 翔



第 47 工程处始终坚持“高起点、高标准、严要求”的原则,不惧严峻疫情形势,如期交付新城玺樾一期,得到甲方好评与认可。随着房地产市场的调控,积极

三十五分公司
负责人:黄松兵



三十五分公司以“打造精品工程、利民工程”为标准,努力发扬“吃苦耐劳、敢打硬仗”的工作作风,为集团开辟南通、海门建筑市场打下坚实基础。2020 年,分公司总合同额 2.5 亿元,承建中国模式动物基地项目获得 2020 年南通市优质结构,2020 年南通市标准化星级工地(一星级)等荣誉。

第 122 工程处
负责人:江国忠



第 122 工程经营南京市场多年,以“精益求精、匠心铸造”的精神建造精品工程,过硬的工程质